Olot impulsa el comerç local amb la campanya ‘El millor regal de Nadal’

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 10/12/2024 | 23:26



La iniciativa, protagonitzada per comerciants i restauradors, anima la ciutadania a apostar pel consum de proximitat durant les festes

L’Ajuntament d’Olot ha presentat per tercer any consecutiu la campanya ‘Olot, el millor regal de Nadal’, amb l’objectiu de fomentar les compres de proximitat i posar en valor el comerç local i la restauració. L’espot d’enguany, protagonitzat per comerciants i restauradors de la ciutat, destaca la importància de cada establiment i l’impacte positiu que tenen per al territori.

Gemma Canalias, regidora de Comerç i Turisme, ha ressaltat el paper clau d’aquests sectors: “Olot és una ciutat plena de vida i oportunitats. El comerç, l’artesania i la restauració contribueixen a aquest encant tan especial”. En l’espot, diversos comerciants comparteixen els seus desitjos per aquestes festes, des d’una crema de mans fins a una cassola gran per compartir àpats familiars.

Iniciatives per promoure el consum local

La campanya anima els ciutadans a prioritzar el comerç local a l'hora de fer les compres de Nadal i Reis, destacant la qualitat del tracte i els productes dels establiments olotins. A més, s'emetrà a diversos mitjans de comunicació i als Cinemes Olot per arribar al màxim públic possible.

Des de l'inici de la pandèmia, s'han impulsat accions conjuntes entre associacions de comerciants i restauradors de la Garrotxa per reactivar l'activitat econòmica. Un exemple destacat és l'aplicació Garrotxa Approp, que permet acumular compres als establiments adherits per utilitzar-les més endavant, fomentant així el consum local. Des del 2020, aquest projecte ha generat 9,7 milions d'euros en més de 100 comerços participants.

Un Nadal amb valor local

Amb aquesta campanya, l'Ajuntament d'Olot busca reforçar el vincle entre ciutadania i comerç local, posant en relleu el treball de les més de 5.000 persones que formen part d'aquests sectors a la comarca. Aposta per un model de consum sostenible i comunitari que beneficia tota la ciutat i contribueix al desenvolupament del territori.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/256268-olot-impulsa-el-comerc-local-amb-la-campanya-el-millor-regal-de-nadal.htm