Cómo crear un comercio electrónico en 2025

Noticias 24hs | 10/12/2024 | 10:31



Obviamente, no se puede iniciar un negocio de comercio electrónico sin una idea básica

El comercio electrónico representa una de las oportunidades más prometedoras para los empresarios en 2025, gracias a la creciente digitalización y al hábito de los consumidores de comprar por Internet. Sin embargo, abrir una tienda online requiere una planificación estratégica y prestar atención a varios aspectos para poder destacar en un mercado competitivo.

Ventas directas e indirectas

Antes de poner en marcha un negocio de comercio electrónico, es fundamental comprender la distinción entre venta online directa e indirecta, ya que esta elección afecta a aspectos fiscales, normativos y operativos. El comercio electrónico directo se refiere a la venta de bienes digitales, es decir, productos intangibles como software, libros electrónicos, cursos online o licencias. En este caso, todo el proceso de compra, pago y entrega tiene lugar en línea, sin necesidad de almacenes físicos ni envíos. Esta modalidad simplifica la logística, pero exige el cumplimiento de la normativa sobre propiedad intelectual y fiscalidad específica de los bienes digitales. El comercio electrónico indirecto, por su parte, se centra en la venta de bienes físicos, como ropa, productos electrónicos o alimentos. Los productos se compran a través de plataformas online,

pero se entregan a través de canales tradicionales, como empresas de mensajería o servicios postales. Optar por la venta indirecta requiere una gestión cuidadosa de la logística, incluida la gestión del inventario y la organización de los envíos.

La forma más eficaz de simplificarte la vida en estos casos y de mejorar la gestión de tu comercio electrónico es confiar en profesionales como Sendago, un sitio que te permite programar envíos baratos para tu tienda online de forma rápida y eficaz.

Identificar la idea correcta

Obviamente, no se puede iniciar un negocio de comercio electrónico sin una idea básica. Tienes que pensar detenidamente y analizar el mercado para identificar un problema común al que se enfrenta la gente y desarrollar una solución concreta que pueda merecer la pena. Las propias pasiones también pueden ser una fuente de inspiración: convertir una afición o un interés en un negocio puede aportar autenticidad al proyecto. Otra vía que puede seguirse es el uso de herramientas especiales que ayuden a comprender las tendencias del momento, lo que atrae al público en un periodo histórico determinado, para ofrecer productos y/o servicios acordes con las necesidades actuales del mercado.

Plan de empresa

Para poder abrir un comercio electrónico de la mejor manera posible, es esencial disponer de un plan de empresa. Esto, de hecho, te permite convertir tu idea en realidad. En general, un plan de empresa, para definirse como tal, debe contener:

Descripción de la empresa: debes ofrecer una visión muy detallada de tu organización, incluidas la misión y la visión;

Resumen ejecutivo: un resumen de alto nivel de tu empresa. Suele redactarse como último paso, sin embargo, es bueno saber que la persona que lea el plan de empresa es lo primero que evalúa. Por tanto, es esencial que capte la esencia del propio proyecto explicando la descripción del comercio electrónico, el producto o servicio ofrecido, los objetivos financieros fijados y el mercado objetivo;

Estructura organizativa y de gestión: necesaria para ilustrar quién gestiona realmente el comercio electrónico y cómo está organizado.

Además de esto, el plan de empresa debe contener toda una serie de información importante, como una descripción de los productos y servicios ofrecidos, proyecciones financieras, análisis de mercado y solicitudes de financiación, si es necesario solicitarla.

Aspectos jurídicos

Por último, para abrir una empresa de comercio electrónico, también es esencial tener en cuenta el aspecto jurídico. En primer lugar, hay que establecer la forma jurídica de la empresa:

Empresa individual: la opción más fácil de gestionar y la más común;

Sociedad de Responsabilidad Limitada: tiene una estructura mucho más compleja que la primera opción y requiere una documentación más rigurosa;

Sociedad Anónima: una estructura aún más compleja que la primera, adecuada sobre todo para grandes empresas con una estructura accionarial amplia.

Por último, además de estas opciones, también se puede considerar la posibilidad de elegir la forma de sociedad colectiva, más concretamente, la sociedad colectiva, en la que, sin embargo, todos los socios asumen una responsabilidad ilimitada por las deudas sociales, a diferencia de las sociedades de capital.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/256108-como-crear-un-comercio-electronico-en-2025.htm