GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

LOV’YC presenta las tendencias en cuidado personal para 2025

Noticias 24hs | 21/11/2024 | 18:23



La marca apuesta por la sostenibilidad y la innovación con nuevas líneas de productos para transformar las rutinas de higiene y cuidado personal

LOV’YC, firma líder en higiene y cuidado personal, ha revelado sus tendencias para 2025, destacando una nueva gama de productos diseñados para adaptarse a las demandas de sostenibilidad, bienestar y tecnología avanzada. Desde el cuidado capilar hasta la higiene bucal, la marca se posiciona a la vanguardia con propuestas que combinan ingredientes naturales y fórmulas innovadoras.

Novedades destacadas para 2025

Gama de cebolla roja y ortiga blanca: Esta línea de champú y mascarilla promueve el crecimiento capilar y mejora la salud del cuero cabelludo. Con propiedades regeneradoras, reduce la rotura del cabello y regula problemas como el exceso de grasa y la caspa.

Cepillo eléctrico recargable: Ideal para una limpieza dental eficiente, el nuevo cepillo incluye cabezales intercambiables, tres modos de velocidad y una batería de 15 días de autonomía. Su diseño sumergible y recambios prácticos lo convierten en una solución sostenible para el cuidado bucal.

Geles de ducha en formato familiar: Con capacidad de 2 litros, estos geles son económicos y respetuosos con el medio ambiente. Formulados con ingredientes naturales, nutren e hidratan la piel, ideales para toda la familia.

Acondicionadores bifásicos: Una solución rápida y eficaz para proteger el cabello de agentes externos y ofrecer hidratación profunda. Su fórmula con aceites nutritivos garantiza suavidad, brillo y manejabilidad en pocas pulverizaciones.

Compromiso con la sostenibilidad y el bienestar

LOV'YC continúa impulsando una belleza consciente, ofreciendo productos que respetan el medio ambiente sin comprometer la calidad. "Nuestra misión es revolucionar el cuidado personal con soluciones accesibles y efectivas que respondan a las necesidades actuales de nuestros clientes", ha señalado un portavoz de la marca.

Dónde encontrar los productos

Los nuevos lanzamientos estarán disponibles a partir de enero de 2025 en tiendas físicas y

plataformas online, consolidando a LOV’YC como un referente en el sector del cuidado personal.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/254499-lovyc-presenta-las-tendencias-en-cuidado-personal-para-2025.htm