Campanya de turisme 2007!

Turisme | 08/06/2007 | 08:12

Enguany es destinen 2 milions d'euros a la campanya de promoció turística "Catalunya, una mirada genial".

El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa ha presentat la nova campanya de promoció turística de Catalunya a l'Estat espanyol "Catalunya, una mirada genial".

L'objectiu d'aquesta campanya és fidelitzar els 5 milions de turistes que visiten anualment Catalunya, xifra que representa aproximadament el 20% del total de l'activitat turística a Catalunya.

La inversió total arriba als 2 milions d'euros, un 5% més que el 2006, i només el suport de televisió produirà més de 222 milions d'impactes. La campanya segueix la línia iniciada l'any passat amb el missatge "un punt de vista diferent - una mirada genial".

Catalunya una mirada genial vol reforçar el posicionament de Catalunya com a destinació turística de qualitat, amb trets d'identitat que la diferencien d'altres destinacions i que al mateix temps li confereixen una forta personalitat.

La campanya dóna a conèixer la diversitat de Catalunya mitjançant motivacions del turista i els productes turístics com paisatges naturals, activitats culturals, grans ciutats, esports, relax i gastronomia.

Les àrees prioritàries d'incidència de la campanya són Madrid, País Basc, Aragó i País Valencià, principals mercats emissors per Catalunya.

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com

https://gironanoticies.com/noticia/2538-campanya-de-turisme-2007.htm