GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

ATSA s’integra a la nova marca AVINCLA

Noticias 24hs | 11/11/2024 | 13:23



ATSA, que compta amb oficines a Barcelona, Girona, Figueres, Puigcerdà, Torelló, Balaguer, Igualada, Vic i Andorra, passa a integrar-se AVINCLA, la nova marca sota la qual s’integren totes les societats que formen part de MORISON ACPM

Morison ACPM, firma de serveis que va superar els 20 milions d'euros de facturació el 2023, compleix 40 anys sent una de les empreses que ha sabut mantenir de forma sostinguda un dels creixements més grans dins del panorama empresarial d'Espanya.

La firma ha crescut en els darrers anys integrant empreses sota el seu paraigua a diferents punts d’Espanya: a Catalunya, com és el cas d’ATSA (així com Miret, Llargués, Gestioset, Bellavista, Fenoy, Assessors Tributaris i Settledown), a Madrid (CECAGEM, Vergara Dauden y Gómez Espinosa de los Monteros), a la Comunitat Valenciana (José Ángel Martínez-Santos Abogados Consultores) i al Principat d’Andorra (ATSA, SL).

Aquest 2024, coincidint amb el 40è aniversari, Morison ACPM ha decidit evolucionar i unir totes les societats que formaven part de la seva organització sota un mateix nom i una mateixa marca: AVINCLA. L'objectiu del rebranding és oferir una comunicació consistent a més de solucions més àgils i completes als clients.

El principal objectiu d'AVINCLA, en el marc del pla de negoci 2023-2027, és assolir com a mínim la xifra de negoci de 30 milions d'euros. Per aconseguir-ho, l'estratègia passa per continuar adquirint i integrant despatxos professionals, llançar serveis d'alt valor i promoure accions de venda creuada per incrementar el nombre de serveis contractats.

“La nostra visió és ser la firma independent líder en auditoria, consultoria i serveis professionals a nivell nacional. L'esforç dels darrers anys perquè totes les empreses que s'han incorporat comparteixin uns mateixos valors i principis de qualitat, excel·lència i proximitat, es trasllada ara a la marca AVINCLA”, explica Ignasi Contreras, Soci Fiscal a AVINCLA.

AVINCLA és un membre independent de Morison Global, una de les associacions líders a nivell mundial en serveis professionals, amb presència a 70 països.

Actualment, AVINCLA compta amb més de 8.000 clients, 19 oficines (a les províncies de Barcelona, ??Madrid, Girona i València), una plantilla de 300 treballadors i està formada per un total de 27 socis.

La firma proporciona serveis professionals d'assessorament legal, fiscal, auditoria i consultoria que s'adapten ràpidament a les necessitats específiques dels clients, executats amb excel·lència, eficiència i els més alts estàndards de qualitat, professionalitat i agilitat. A més dels serveis tradicionals de les empreses de serveis professionals, AVINCLA té serveis d'alt valor afegit com la consultoria de comerç exterior, control de gestió, global mobility, corporate finance, etc.

“Els valors que ens defineixen continuen sent els mateixos: agilitat, integritat, excel·lència, innovació, proximitat, proactivitat i professionalitat. El nostre enfocament integral garanteix solucions completes i ben fonamentades, cosa que ens converteix en un soci proper i resolutiu que genera un valor durador”, afegeix José Miguel Contreras, president del Consell d’Administració d’AVINCLA.

Amb motiu del llançament de la nova marca i per assegurar una comunicació efectiva amb els seus clients actuals, AVINCLA ha desenvolupat una pàgina web i un vídeo promocional:www.avincla.com.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/253359-atsa-sintegra-a-la-nova-marca-avincla.htm