GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Nace la marca Costa Brava Girona Convention Bureau.

Noticias 24hs | 06/05/2013 | 17:30

La nueva marca servirá para actualizar e impulsar el turismo de negocios, congresos y convenciones en la provincia de Girona.

Los responsables del Girona Convention Bureau han acordado el cambio de nombre de la marca comercial del club de producto específico de turismo de negocios, congresos y convenciones por el de Costa Brava Girona Convention Bureau.

La decisión se fundamente en criterios de coherencia, proyección de marca y posicionamiento internacional, ya que la incorporación del nombre Costa Brava mejora la capacidad de identificación y situación del producto y le otorga prestigio y notoriedad.

La nueva marca servirá para actualizar e impulsar el turismo de negocios, congresos y convenciones en la provincia de Girona, para lo que utilizará la estructura funcional del Patronato de Turismo Costa Brava Girona.

El Costa Brava Girona Convention Bureau ofrece a sus 109 miembros servicios como asesoría imparcial y gratuita en la elección de centros de congresos, espacios singulares, alojamientos y otros servicios y actividades dirigidos a los organizadores de este tipo de viajes.

El objetivo es situar este organismo como principal destino de turismo de reunión a escala catalana, española e internacional.

Para su promoción, el Costa Brava Girona Convention Bureau participará este mayo en la feria IMEX de Franfurt y, en diciembre, en la EIBTM de Barcelona.

Además, los responsables de la institución han programado la presencia en diez talleres y en dos acciones de relaciones públicas, una en Girona y otra en Barcelona.

Autor: EFE

https://gironanoticies.com/noticia/24849-nace-la-marca-costa-brava-girona-convention-bureau.htm