GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Presentació de “Mamut o Sapiens” al NITS de Girona.

Actualitat Girona | 01/03/2013 | 13:00

La consultoria estratègica Playbrand va organitzar ahir un nou NITS a l’Hotel Nord 1901, amb el suport del Parc Científic i Tecnològic de la UdG.

“Mamut o Sapiens”, aquest és el nou llibre d’emprenedoria escrit per Albert Riba, soci fundador de la consultoria inPreneur. La nova publicació es va presentar ahir en la trobada mensual del NITS(Negocis, Innovació, Tecnologia, Societat), a l’Hotel Nord 1901 de Girona, organitzada per la consultoria estratègica Playbrand, amb seu al Parc Científic i Tecnològic de la UdG.

“Tots tenim un Mamut i un Sapiens a dins i aquests han d'aprendre a conviure junts”, destaca Riba. En el llibre s’aprofundeix en les principals lliçons per tal de despertar la cultura emprenedora en la nostra organització i en nosaltres mateixos. Albert Riba va presentar el seu llibre com un manual d'emprenedoria des del punt de vista més humanista, plantejat com una fàbula que retrocedeix en qüestions relacionades amb la prehistòria: 'Què ets, un Mamut o un Sapiens?'.

Partint d'aquesta pregunta, l'autor explica quins són els processos pels quals una persona passa si es planteja ser emprenedor. Uns arguments molt vinculats a les seves pròpies experiències vitals, segons va destacar l’autor. Albert Riba va remarcar que un Sapiens passa per una sèrie de fases en el seu procés cap a l'emprenedoria: les inquietuds, la zona de confort, la gestió de la por, la diferència o allò que et fa 'fer el pas', la gestió del canvi (transformació), la capacitat de comunicar, la gestió del temps i l'entorn, la conciliació amb el sistema educatiu, el risc i la gestió del fracàs. Així, en cada un d'aquests passos del cicle vital de l'emprenedor, l'autor destaca i parla de varis personatges en el llibre, que d'una manera o altra, defineixen cada part. Jordi Pujol, Fuad Dergic (refugiat de guerra), Xavier Gabriel, Isidre Esteve i la seva dona, Marta Cailà i, fins i tot, els seus propis pares han format part d'etapes importants i canvis en la vida de l'autor. Amb tot, Albert Riba acaba afirmant que “tots tenim una part de Mamut i una part de Sapiens”, i que “hem d'aprendre a conviure-hi”.

Altres inquietuds que mouen l'autor en la seva trajectòria emprenedora són les tasques de coaching enfocades als joves: trobades i activitats que volen reunir a joves amb ganes de fer coses i compartir idees. Seguidament, en el tastet final del NITS, Anna Montal va presentar la seva afició a la pasta polimèrica (més coneguda amb el nom de la marca Fimo), convertida en una petita marca:mmminiatures. Anna Montal, consultora digital a Playbrand, va explicar com el

'hobbie' de moldejar amb pasta polimèrica s'ha convertit en una marca, i com n'ha extret el suc més creatiu per guanyar-hi uns diners extres. El nom de mmminiatures prové de la seva especialització en crear petits menjars en forma de clauers, joies de tota mena i el que es proposi o se li demani per encàrrec. A més, ja té presència a canals socials com Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i una botiga online amb bloc incorporat.

Autor:

https://gironanoticies.com/noticia/24113-presentacio-de-mamut-o-sapiens-al-nits-de-girona.htm