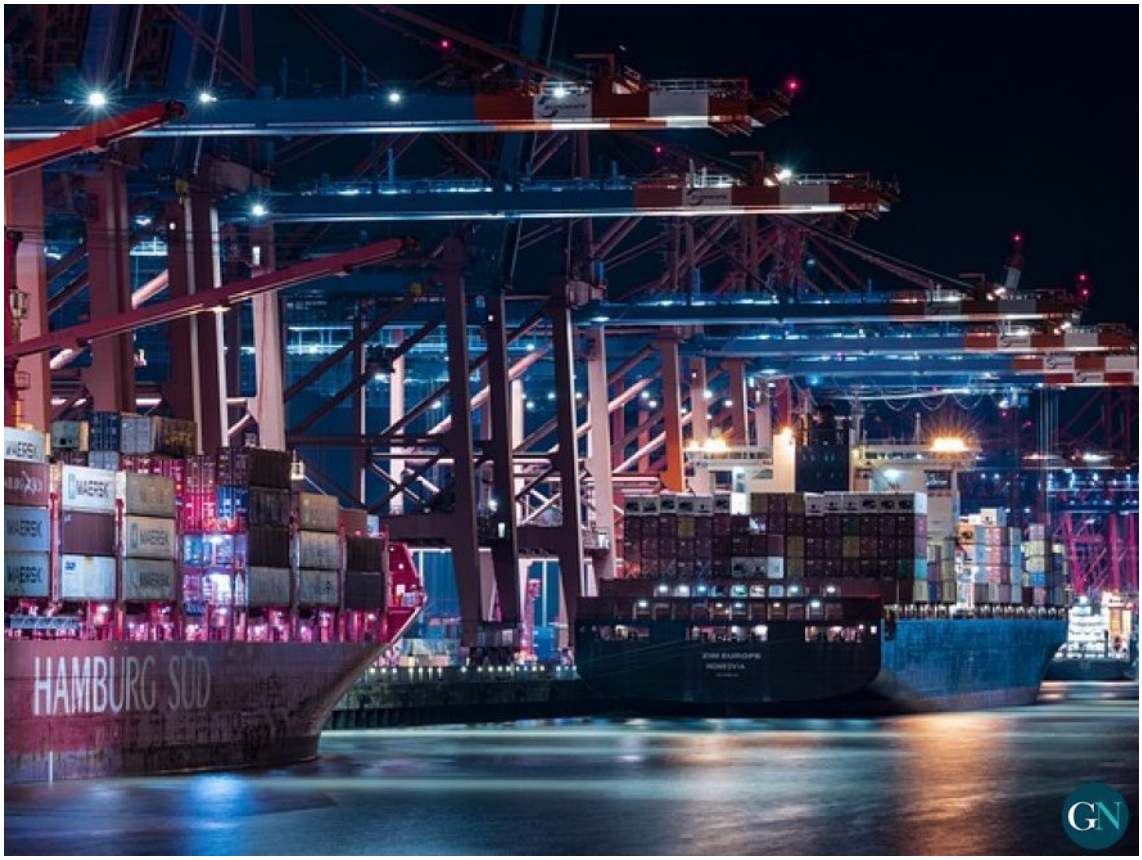
GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

El auge del comercio electrónico impulsa la industria logística española

Noticias 24hs | 17/06/2024 | 14:45



La situación actual de la logística en España se caracteriza por una red de transporte extensa y bien conectada

El país se está consolidando como un actor destacado en el ámbito de la logística, gracias a una serie de factores que la posicionan como una potencia en Europa. Con una ubicación estratégica, una infraestructura en constante desarrollo y un crecimiento notable en el comercio electrónico, el país se ha convertido en un referente en el transporte y la distribución de mercancías a nivel internacional.

La situación actual de la logística en España se caracteriza por una red de transporte extensa y bien conectada, que abarca carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos de alta calidad. Este robusto sistema ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado principalmente por el aumento de la demanda, especialmente en el ámbito del comercio electrónico y el fulfillment. Los servicios de logística juegan un papel fundamental en este escenario, facilitando el almacenamiento, transporte y distribución eficientes de mercancías en todo el país y más allá.

Uno de los principales factores que contribuyen a este éxito, es su ubicación estratégica en el suroeste de Europa. Actuando como un punto de entrada y salida importante para el comercio con África y América, el país se beneficia de su posición en la ruta de navegación entre el Atlántico y el Mediterráneo. Esto ha llevado a un aumento significativo en las inversiones y el comercio internacional, con puertos como Algeciras destacando como principales puntos de entrada de mercancías en Europa.

Además, el país cuenta con una infraestructura de transporte de primer nivel que incluye una amplia red de autopistas, carreteras modernas y un sistema ferroviario de alta velocidad. Los puertos de gran calado, como Valencia, Barcelona y Algeciras, son líderes en el transporte marítimo, mientras que los aeropuertos internacionales como el de Barcelona-El Prat y el de Madrid-Barajas garantizan una conectividad aérea global.

El crecimiento exponencial del comercio electrónico ha impulsado aún más el desarrollo. Con un aumento de 20.492 millones de euros en el segundo trimestre de 2023, representando un aumento del 12,7% en comparación con el mismo período de 2022, cuando se registraron 18.190 millones de euros, según .la última información publicada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el país ha experimentado una demanda sin precedentes de servicios de fulfillment y distribución. Este aumento en el comercio electrónico ha llevado a una mayor inversión en tecnología e innovación, con la implementación de sistemas avanzados de gestión de almacenes y seguimiento en tiempo real para optimizar las operaciones.

“Velamos por la eficiencia en cada envío de tu compañía, desde la recogida a la entrega, resolviendo cualquier incidencia, ofreciendo una calidad garantizada en todo el servicio”, comentan en DEF Logistic Services.

La inversión en tecnología y la adopción de soluciones avanzadas han sido fundamentales para mejorar la eficiencia y la competitividad del sector. España ha destinado más de 1,000 millones de euros a la digitalización y modernización en 2020, lo que ha impulsado la productividad y la calidad de las operaciones.

Finalmente, el país cuenta con una fuerza laboral altamente capacitada en logística y transporte, con más de 900,000 empleados en el sector en 2021. La capacitación continua y la mejora de las habilidades del personal son cruciales para mantener la eficiencia y la calidad en el sector.

España está bien posicionada para convertirse en una potencia logística en Europa, gracias a su ubicación estratégica, infraestructura avanzada, crecimiento del comercio electrónico, inversión en tecnología e innovación, y fuerza laboral capacitada. Esto la convierte en un socio estratégico

para empresarios y emprendedores del comercio electrónico que buscan expandir sus operaciones y satisfacer las crecientes demandas de los consumidores en Europa y más allá.

Autor:

https://gironanoticies.com/noticia/240785-el-auge-del-comercio-electronico-impulsa-la-industria-logistica-espanola.htm