GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Catalunya es promociona a Singapur

Turisme | 12/12/2012 | 18:26

L'oficina de promoció turística a Singapur és una de les últimes que s'han incorporat a la xarxa exterior de l'Agència Catalana de Turisme.

La Generalitat, a través de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) del Departament d'Empresa i Ocupació, ha dut a terme la seva primera campanya de promoció turística a Singapur, "Celebrate life – Celebrate Catalonia". El públic objectiu triat en aquesta primera acció promocional han estat els joves executius i homes i dones del districte financer de la ciutat de Singapur, amb un alt poder adquisitiu.

El director de l'Agència Catalana de Turisme, Xavier Espasa, ha explicat que "el principal objectiu d'aquesta acció és millorar el posicionament de la destinació catalana entre les preferències europees dels turistes d'un mercat amb un potencial incalculable, amb turistes d'alt poder adquisitiu i amb estades superiors a la mitjana".

La ciutat de Barcelona és una de les destinacions preferides pels turistes d'aquest mercat emissor. En aquest sentit, els anuncis que s'han pogut veure al metro i als autobusos del districte financer de Singapur s'han centrat en la capital catalana pensant, sobretot, en els viatges amb motiu de les festes de Cap d'Any i de l'Any Nou Xinès que se celebra el mes de febrer.

A partir d'aquest focus en Barcelona, els anuncis també han difós imatges de la Costa Brava, la Costa Daurada i la Catalunya Central, protagonitzades per productes com ara el turisme de compres, el turisme cultural (amb Dalí, Gaudí, els castellers, la Tarraco romana...), gastronòmic i esportiu, centrat en el Barça.

La campanya, duta a terme durant els mesos de tardor, s'ha fet en col·laboració amb Cheaptickets, un dels principals consolidadors de bitllets aeris a Singapur. En aquest sentit, la campanya s'ha reproduït a les xarxes socials de Cheaptickets (Facebook, Twitter i Youtube), així com a la seva plataforma digital i amb un enviament d'un newsletter específic sobre la campanya de Catalunya als seus subscriptors.

L’acció també ha inclòs una presentació de la destinació catalana, centrada en la seva gastronomia, al recentment inaugurat restaurant de cuina catalana “Catalunya”, situat al cor del districte financer de Singapur.

Autor:

https://gironanoticies.com/noticia/23355-catalunya-es-promociona-a-singapur.htm