“Qui té una marca, té un tresor”

+ Notícies | 22/05/2007 | 10:14

ERC vol potenciar la marca “Figueres”

ERC ha desenvolupat en el seu programa tot un apartat dedicat a la marca i la imatge de Figueres per projectar la ciutat en el mercat global.

Una capital emprenedora, amb un centre comercial a cel obert, com Figueres, ha de disposar d’una imatge i d’una marca per projectar-se arreu del món. Gràcies a l’Empordà i al surrealisme dalinià, disposem d’una imatge i una marca que ens singularitza en el mapa global, cal aprofitar-la en benefici de tots els figuerencs i figuerenques.

ERC considera que s’ha de perdre la por a posar en valor allò que és nostre i proclamar-ho als quatre vents com bé saben fer els nostres veïns francesos i italians. Figueres té molt de camp per córrer i pot arribar a ser un punt referència mundial pel turisme cultural, si sap jugar bé les seves cartes.

Entre la Toscana i Lloret de Mar. Cal decidir-se i el temps hi juga en contra

Però al mateix temps, Figueres i l’Empordà gaudeixen d’una situació geogràfica de privilegi: tenen a l’abast una àmplia oferta de terra, mar i cel. A l’Empordà també es fa cert aquell privilegi que, en aixecar-se al matí, hom pot triar entre mar i muntanya, però també aire (per les ofertes ja existents de petits aeròdroms esportius i de zones on poder practicar el vol sense motor).

Figueres tradicionalment viu d’esquenes al mar i a la muntanya. Tancada en si mateixa i promocionant-se exclusivament a través de la seva oferta comercial i museística. Ha d’assumir el paper de director comarcal que se li suposa, i esdevenir la capital de l’Empordà.

Cal agrupar el potencials per treballar una oferta comarcal. Més enllà de les platges, el museu Dalí i les botigues, és de rebut construir un seguit d’ofertes que complementin les estades a la nostra zona, pensem en el romànic, la ruta del vi, l’oferta museística global, la natura (Aiguamolls, Albera,...). La llista pot ser més llarga, i no s’escapa el potencial que té, ni tampoc l’interès de col·laboració dels sectors privats que pot despertar aquesta intenció.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/2332-qui-te-una-marca-te-un-tresor-.htm