GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Campanya de mecenatge per publicar un conte il·lustrat sobre l'escoliosi

La Selva | 15/02/2024 | 19:39



Es titularà "Escoli-què?!" i l'impulsa la jove colomenca Anna Torra Guixeras

Una jove colomenca ha posat en marxa una campanya de micromecenatge per publicar un conte il·lustrat sobre l'escoliosi. Anna Torra Guixeras ha iniciat una campanya amb la plataforma Edita.cat de l'editorial El Cep i La Nansa, per tirar endavant "Escoli-què?!", un conte il·lustrat que pretén apropar a tothom aquesta malformació de la columna vertebral que afecta un 3% de la població adolescent, i especialment les noies.

Segons la gravetat de l'escoliosi, els afectats poden necessitar sessions periòdiques de fisioteràpia, ortesis rígides (cotilles) o, en casos extrems, una operació quirúrgica per frenar la desviació de la columna.

Generalment, l'època en què s'ha de mantenir un control més exhaustiu de l'escoliosi coincideix amb l'adolescència. A més de ser un període important pel que fa al creixement, és també una etapa convulsa a nivell emocional i això fa que per algunes persones el diagnòstic de l'escoliosi pot ser angoixant.

En aquest sentit, el llibre "Escoli-què?!" descriu amb una quarantena de pàgines que combinen text i il·lustracions els canvis que experimenta la vida d'una adolescent des del moment en què li és diagnosticada l'escoliosi fins que se li estabilitza.

Un dels objectius del llibre és divulgar de manera amena coneixements sobre l'escoliosi amb l'objectiu que els qui en tenen se sentin més compresos i acompanyats. Un dels factors decisius en el tractament de l'escoliosi és la constància del pacient a l'hora de seguir els tractaments recomanats; és per això, també, que l'acompanyament psicològic és important.

L'origen, a l'institut

El projecte neix del treball de recerca de batxillerat d'Anna Torra Guixeras, exalumna de l'INS Santa Coloma de Farners, que va ser presentat a la IX edició de la mostra anual de treballs de recerca dels instituts de la Selva interior, i guardonat als premis de la vuitena edició de treballs de recerca i investigació de l'Ajuntament de Santa Coloma de Farners.

La campanya de mecenatge té una durada de 40 dies, en els quals s'haurà d'aconseguir arribar al pressupost acordat (5.600 euros) per fer possible la impressió i distribució de l'obra. Es pot col·laborar amb el projecte comprant per avançat un o més exemplars a través de la plataforma Edita.cat. També hi ha altres recompenses, com ara la possibilitat d'aparèixer als agraïments del conte.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/229556-campanya-de-mecenatge-per-publicar-un-conte-illustrat-sobre-lescoliosi.htm