Olot, el millor regal de Nadal: Campanya per impulsar el comerç local

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 30/11/2023 | 14:33



Amb l'objectiu de promoure el consum local, es presenta la campanya 'Olot, el Millor Regal de Nadal'

L'Associació de Comerciants d'Olot, l'Associació de Placers, l'Associació de Creadors - la iera, i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, de la mà de l'Ajuntament d'Olot, llancen una nova campanya per fomentar la compra de proximitat durant les Festes de Nadal. Aquesta iniciativa, que ja es realitza pel segon any consecutiu, posa en relleu l'experiència única de cada compra o degustació en els establiments locals, destacant la seva importància per al teixit urbà de la ciutat.

El document signat entre les diferents associacions i l'Ajuntament destaca que "cada establiment és important i ho són, sobretot, les persones que hi ha darrera de cada taulell". Aquesta declaració de principis busca subratllar la transcendència del comerç i la restauració locals per al desenvolupament de la ciutat.

Amb l'objectiu de promoure el consum local, es presenta la campanya 'Olot, el Millor Regal de Nadal', que arribarà als domicilis de tota la ciutat en els propers dies a través de 19.000 postals. Aquestes postals recordaran als ciutadans la importància de fer les seves compres als establiments i restaurants de la zona. Segons el document distribuït, "Olot és una ciutat plena de vida i possibilitats. El comerç, l'artesania i la restauració són essencials pel seu encant, omplint els carrers amb productes únics i serveis excepcionals".

La campanya, que busca capturar l'esperit acollidor de Nadal, presenta il·lustracions de persones interactuant amb símbols característics de les Festes. Els colors vermell, verd i marfil destaquen en aquesta proposta, que es compartirà a xarxes socials i tindrà presència als mitjans de comunicació amb insercions publicitàries.

Olot, el Millor Regal de Nadal': Fomentant la Compra Local

Aquesta és la segona edició de la campanya iniciada durant l'època de la COVID-19, amb l'objectiu de conscienciar sobre la importància del comerç i la restauració locals. Les conseqüències de la pandèmia van motivar diferents iniciatives conjuntes entre les associacions i l'Ajuntament d'Olot. Amb aproximadament 5.000 persones treballant en aquests sectors a la Garrotxa, es destaca la necessitat de recolzar-los.

A més de la campanya, es posa en marxa Garrotxa Approp, una aplicació que permet als compradors acumular compres als establiments adherits, fomentant així el consum local. Des de la seva creació a finals de 2020, Garrotxa Approp ha generat 7,3 milions d'euros i prop de 160.000 compres en més de 100 establiments participants. Amb la col·laboració d'empreses i gairebé 1.600 vals regal, es busca mantenir l'impuls al consum local a la Garrotxa.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/224043-olot-el-millor-regal-de-nadal-campanya-per-impulsar-el-comerc-local.htm