L'Ajuntament de Girona impulsa mesures per millorar la digitalització del sector turístic

Actualitat Girona | 13/09/2023 | 15:56



En el marc del projecte “Menja’t Girona”, s’ha analitzat el nivell d’adaptació tecnològica de les empreses d’allotjament, restauració, agències de viatges, activitats guiades i activitats complementàries del municipi

L'Ajuntament de Girona ha presentat un estudi sobre el grau de maduresa digital de les PIMES del sector turístic de la ciutat. L'estudi, realitzat per l'empresa Local Soluciones Digitales, ha revelat que les empreses del sector turístic de Girona estan al segon nivell de digitalització, amb una puntuació de 38,48%. Això significa que les empreses comencen a utilitzar la digitalització i l'automatització a través de canals habilitats per tercers i que posicionen el seu producte a través d'aquests canals, però que encara no han explotat tot el potencial i el valor del món digital.

Per ordre decreixent, les agències de viatges són el subsector amb un major grau de maduresa digital (45,08%), seguit de les activitats complementàries (44,83%), l'allotjament (42,83%), les activitats guiades (31,35%) i la restauració, que amb un 28,31% és el subsector amb un nivell més baix de digitalització.

Els resultats de l'estudi han permès identificar les necessitats formatives i d'assessorament de les empreses del sector turístic de Girona. En aquest sentit, l'Ajuntament ha impulsat un conjunt de mesures per ajudar les empreses a millorar el seu grau de digitalització.

Entre aquestes mesures destaquen:

Un servei de formació sobre capacitació digital dirigit als diferents subsectors del sector turístic. La formació consta de 3 sessions cadascuna i està dirigida a treballadors i emprenedors del sector.

Un programa d'assessorament digital personalitzat. Aquest programa ofereix a les empreses l'oportunitat de rebre assessorament sobre com millorar la seva estratègia digital.

Les inscripcions per als tallers de formació segueixen obertes. Totes les activitats són gratuïtes.

La regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona, Gemma Geis Carreras, ha destacat que la digitalització és "una oportunitat per a les empreses del sector turístic de Girona per millorar la seva competitivitat i adaptar-se als canvis del mercat".

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/216703-lajuntament-de-girona-impulsa-mesures-per-millorar-la-digitalitzacio-del-sector-turistic.htm