CaixaBank supera els 6 milions de nòmines domiciliades

+ Notícies | 29/08/2023 | 13:25



La campanya desenvolupada per CaixaBank ha ofert als clients incentius atractius, incloent-hi un Smart TV d'última generació

CaixaBank ha aconseguit un èxit destacat al superar la xifra de 6 milions de nòmines domiciliades, complint així l'objectiu fixat per a aquest any. Aquesta fita, assolida mitjançant una iniciativa comercial implementada a principis del 2023, reforça la seva posició com a líder en el segment de nòmines a Espanya, amb una quota superior al 37%. A Girona, aquesta entitat financera compta amb més de 176.000 nòmines domiciliades, equivalent al 63,4% de la quota de mercat.

La captació de nòmines ha impulsat també l'increment del nombre de clients vinculats a CaixaBank, un objectiu crucial en la seva estratègia bancària. Així, el percentatge de clients particulars vinculats ha crescut fins al 71,4% a juliol de 2023, assolint un augment de més de 7 punts percentuals des de desembre de 2020 (64,3%).

Incentius Intel·ligents i Campanya Continuada

La campanya desenvolupada per CaixaBank ha ofert als clients incentius atractius, incloent-hi un Smart TV d'última generació. Aquells clients que van domiciliar les seves nòmines amb l'entitat des de gener i que han satisfet els requisits de vinculació, com domiciliar almenys tres rebuts i realitzar un mínim de tres compres trimestrals amb targeta, han rebut un televisor LG de 32' per nòmines superiors als 1.200 euros. En el cas de les nòmines a partir de 2.500 euros, els clients han pogut triar entre un televisor de 50" o una remuneració equivalent al 5% TAE durant dos anys per als primers 5.000 euros de saldo.

Aquesta campanya, que va estar activa a les oficines fins al 31 de juliol, continua accessible als clients digitals a través del web de l'entitat, www.caixabank.es.

Compromís amb la Sostenibilitat i la Innovació

Per la seva banda, imagin, la plataforma digital de CaixaBank per als joves, ha llançat una nova campanya de nòmines que està lligada al seu projecte de conservació del coral taronja al Mediterrani. Per cada usuari que domicilií la seva nòmina amb imagin, l'empresa donarà suport a la recuperació d'un coral d'aquesta espècie en els jardins marins propers a Almuñécar. A més, cada client obtindrà un NFT únic que certifica la seva participació en aquest programa de regeneració.

Alineant-se amb la seva visió de sostenibilitat, imagin ha integrat sempre l'impacte social i mediambiental en les seves activitats, incloent-hi les promocions comercials.

Amb aquesta nova campanya, imagin busca implicar els seus usuaris en la protecció dels corals taronges del Mediterrani, contribuint a la supervivència d'aquesta espècie amenaçada per la contaminació i el canvi climàtic. La campanya també ofereix una remuneració de 150 euros en compte als usuaris que domicilien la seva nòmina per primera vegada, si l'import és superior a 1.000 euros, i de 50 euros si és inferior.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/215452-caixabank-supera-els-6-milions-de-nomines-domiciliades.htm