GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

UNA NOVA MARCA PEL FUTUR D'OLOT.

Opinió | 02/07/2012 | 08:30

L'objectiu: aconseguir notorietat per atraure inversions i turisme.

Fa uns dies, a l'Ajuntament d'Olot vàrem presentar la nova marca de la ciutat, que no és només un logotip acompanyat d'un eslògan més o menys afortunat. La nova marca d'Olot és una intenció i representa una aposta de futur. Pretén posicionar la ciutat al món. I necessita de la complicitat dels seus principals actius per tenir èxit.

La marca 100%t s'associa a una sèrie d'atributs, a partir dels quals pretenem que la nostra ciutat s'identifiqui, es reconegui i es diferenciï de la resta. L'objectiu: aconseguir notorietat per atraure inversions i turisme. I no només això: en clau interna de ciutat, llançar un missatge d'orgull i d'autoestima de pertànyer a una comunitat que és molt diferent a com alguns l'han dibuixada, aprofitant determinades circumstàncies i fets excepcionals que hem de saber desterrar per sempre.

Quan diem cent per cent Olot no pretenem vendre res que no tinguem. Al contrari, posem en valor el nostre preuat i singular territori i les virtuts de la nostra societat civil: empreses, comerços, entitats i associacions de tot tipus. Uns actius que ens hem de creure i saber potenciar al cent per cent, especialment quan la competència entre territoris i ciutats és més forta que mai. La marca és una ajuda decisiva per construir una identitat.

La nova marca no és ni pretén ser una imatge de l'Ajuntament. Seria un gran error. Des del consistori hem de vetllar que tothom se la faci seva. I en aquesta tasca estem. El mateix dia de la presentació ja es varen signar els primers acords. Aquí rau l'èxit de la nova marca. La complicitat de tots aconseguirà fer una gran campanya publicitària d'Olot, que la ciutat mai no hauria pogut pagar. I menys en els temps que vivim.

Empreses, d'una banda, i entitats i associacions de l'altra, han de ser els nostres còmplices per a la difusió de la nova marca comuna. Les empreses, incorporant-la en els seus productes, a les seves bosses, a la seva papereria... Amb elles, el nom d'Olot s'exportarà a tot el món.

Les entitats, de tot tipus, associant-la als nombrosos actes que organitzen, i en el cas de les esportives, lluint-la en les competicions en què participen, algunes d'elles ben lluny de la nostra ciutat.

Pretenem que aquesta sigui una nova marca pel futur d'Olot. Aconseguir-ho està en mans de tots.Al cent per cent.

*Josep M. Corominas i Barnadas
Alcalde d'Olot

Autor: josepmaria_c
josepmaria_c

https://gironanoticies.com/noticia/20987-una-nova-marca-pel-futur-dolot.htm