Presentació Costa Brava Pirineu de Girona a Roma.

Turisme | 21/06/2012 | 03:35

Segons IET Frontur, Catalunya és la primera destinació espanyola dels italians amb un 33,1% de turistes.

Ahir dimecres 20 de juny, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organisme de promoció turístic de la Diputació de Girona, amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme, Turespaña i la Fundació Gala - Salvador Dalí, han portat a terme a la ciutat de Roma una acció promocional i de comunicació adreçada a seixanta periodistes i quaranta agents de viatges de vint agències majoristes, generalistes i de reunions, congressos i convencions.

Coincidint amb l'exposició de Salvador Dalí que acull el Museu del Risorgimento de Roma del 9 de març fins a l'1 de juliol, el Patronat de Turisme va reunir periodistes de mitjans com La Repubblica, Viaggio, L'Agenzia di Viaggi, Plein Air, National Geopgrahic, Marco Polo, I viaggi del Sole o Trend, i agents de viatges d'agències majoristes com Tourama Travel, Dreamland King Holidays, European Events, Idea Congress, Primatour, Spagnamania, entorn un acte centrat a donar a conèixer la destinació `Costa Brava i Pirineu de Girona´ i també la pròpia exposició.

L'acte va ser presidit per Jaume Torramadé, president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. També van assistir Joan Giraut, vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Joan Manuel Sevillano, gerent de la Fundació Gala – Salvador Dalí, Ignacio Angulo, director de Turespaña a Roma i Marta Teixidor, directora del Centre de Promoció Turística d'Itàlia, entre d'altres.

Els organitzadors de l'exposició van coordinar visites comentades exclusives a l'exposició pels centenars d'assistents a l'esdeveniment que van acabar amb un còctel a la terrassa del museu. La trobada va concloure amb un àpat gastronòmic, ofert pel cuiner Isaac Gelabert, de l'Aula Gastronòmica de l'Empordà, en què es van degustar plats de la cuina tradicional catalana i vins de la DO Empordà per donar a conèixer la gastronomia autòctona.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona veu en Salvador Dalí una de les icones de la cultura catalana, per això l'ha convertit en el primer gran ambaixador de la destinació turística (nòmina d'ambaixadors que en el moment actual s'amplia els cuiners Ferran Adrià i Joan Roca), en entendre perfectament que la seva projecció artística beneficia la marca Costa Brava. La Fundació Gala - Salvador Dalí considera igualment que l'associació Dalí - Costa Brava crea sinèrgies que beneficien els interessos globals.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/20882-presentacio-costa-brava-pirineu-de-girona-a-roma.htm