GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Nova imatge i el nou nom dels Museus de Banyoles.

Pla de l'Estany | 11/06/2012 | 07:46

Amb l'objectiu de donar a conèixer i reforçar la marca Museus de Banyoles s'ha creat una nova imatge corporativa i gràfica.

El terme Museus de Banyoles engloba el Museu Darder. Espai d'Interpretació de l'Estany (MDEIE) i el Museu Arqueològic Comarcal de Banyoles (MACB), dos equipaments amb un discurs i unes característiques certament diferenciades i que actualment depenen orgànicament de dues institucions també diferents: el MDEIE que està gestionat pel Consorci de l'Estany i el MACB per l'Ajuntament de Banyoles. Malgrat això els dos equipaments comparteixen el mateix director i tenen objectius comuns.

Són museus amb un lligam molt clar entre ells, ambdós expliquen i donen a conèixer la comarca del Pla de l'Estany i la zona lacustre des de les vessants del patrimoni natural i del patrimoni històric i arqueològic. Tot i que els punts de vista són a priori diferents, d'alguna manera els seus discursos es complementen i ofereixen una visió molt àmplia i transversal del territori. En aquest sentit, s'està treballant perquè els dos museus esdevinguin complementaris i, alhora, posin de manifest l'existència d'una veritable concepció global dels equipaments museístics locals, que ara com ara no són una marca amb prou visibilitat ni per part de la població i ni per part dels visitants.

La imatge gràfica dels dos museus ha estat sempre entrellaçada. Al començament dels anys 90, quan es van crear els logos inicials dels museus el resultat va ser una imatge naturalista alhora que dinàmica, amb molt bona convivència visual entre els dos equipaments. La reobertura l'any 2007 del Museu Darder. Espai d'Interpretació de l'Estany va significar la incorporació d'una identitat visual nova, creada pel mateix equip de disseny del Darder i basada en l'element de l'espiral. La diferència de traç, autor i estil entre els logotips dels dos museus de la ciutat es va fer molt evident i la convivència va resultar molt difícil, així doncs es feia necessari evolucionar i dissenyar una nova manera de comunicar els Museus de Banyoles.

Amb l'objectiu de donar a conèixer i reforçar la marca Museus de Banyoles s'ha creat una nova imatge corporativa i gràfica. La proposta ha estat desenvolupada per l'empresa banyolina de comunicació Enserio, que tenia l'encàrrec de crear una marca genèrica, malgrat la diferència de temàtiques dels dos centres museístics. Una imatge que havia de ser desplegable amb altres submarques, doncs el Museu Arqueològic compta ara per ara amb diverses subseus com són el Parc Neolític de la Draga i la vil•la romana de Vilauba, que en un futur es poden ampliar a d'altres espais.

Per tant havia de ser una imatge clarament identificable, amb identitat pròpia però que no busqués un lligam significatiu amb cap element relacionat ni amb l'arqueologia ni amb les ciències naturals. El logotip final que simbolitza un pedestal, un element genèric en els museus que serveix de suport als objectes exposats a les sales, sintetitza a la perfecció tots aquests requisits, ja que és unificador, versàtil i fàcil de combinar amb altres logotips. Els colors utilitzats són el negre, el blau i el marró, per Museus de Banyoles, Darder i Museu Arqueològic i subseus respectivament.

La definició de la imatge corporativa porta incorporat, a més, un canvi en els noms dels diferents

espais, buscant altre cop aquest criteri unificador, que simplifiqui i ajudi a situar geogràficament els equipament museístics de la ciutat. Així doncs, els nous noms són els següents:

• Museus de Banyoles
• Museu Darder. Espai d'Interpretació de l'estany Museu Darder de Banyoles
• Museu Arqueològic Comarcal de Banyoles Museu Arqueològic de Banyoles
• Parc Arqueològic. Poblat Neolític de la Draga Parc Neolític de la Draga

Les plaques identificatives, lones i altre material gràfic ja s'han començat a aplicar a la façana i a l'interior dels dos museus i és visible des de fa uns quants dies. A partir d'aquí es començarà a aplicar també la nova proposta de logos tant al material de difusió que es vagi creant, com és el cas d'un nou fulletó conjunt amb informació actualitzada dels dos museus; així com a la web i a d'altres espais interiors dels equipaments museístics de la ciutat.

El regidor de Cultura, Jordi Bosch Batlle, ha manifestat que "hem unificat la imatge dels dos museus de Banyoles i totes les seves antenes amb l'objectiu de potenciar-los".

Per alltra banda, s'ha previst la celebració d'una taula rodona amb l'assistència de representants de diverses institucions nacionals i locals vinculades als museus i jaciments arqueològics de la ciutat, amb l'objectiu de debatre sobre la situació actual dels museus així com el desenvolupament de línies estratègiques per aconseguir la potenciació tant de la marca, com de la idea conjunta de Museus de Banyoles.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/20779-nova-imatge-i-el-nou-nom-dels-museus-de-banyoles.htm