CaixaBank presenta la nova targeta financera oficial del club

+ Notícies | 27/04/2023 | 17:08



Rodrigo Riquelme i Taty Castellanos han apadrinat el llançament de la nova targeta

CaixaBank i el Girona F.C han presentat la nova targeta Visa del Girona F.C., la targeta financera oficial del club que permet als socis i aficionats del conjunt blanc-i-vermell accedir a múltiples beneficis especialment dissenyats per a ells.

En Rodrigo Riquelme i Taty Castellanos han apadrinat el llançament de la nova targeta, que ja està disponible des d'avui a totes les oficines de CaixaBank i també es pot gaudir en format mòbil. A més de tots els avantatges de les targetes de l'entitat, la renovada targeta Visa Girona F.C. inclou promocions exclusives vinculades a l'equip i la possibilitat de fraccionar, en tres mesos sense interessos, l'abonament de soci del club.

Les dues entitats han aconseguit un nou acord que permet a tots els aficionats de l'equip de futbol sol·licitar a CaixaBank, patrocinador oficial del club des de l'any 2010, la targeta oficial amb la imatge de l'escut del Girona F.C.

En Josep Mª Gonzàlez, director territorial Catalunya de CaixaBank, ha agraït “l'oportunitat de seguir vinculats al Girona F.C, un club històric que CaixaBank continua recolzant pel compromís amb l'equip, amb l'afició blanc-i-vermella i, per descomptat, amb tota la societat gironina”. A més, el director territorial ha volgut destacar “les múltiples avantatges d’aquest exclusiu producte financer, que permet als socis i aficionats apropar-se al club en línia amb els objectius de CaixaBank”.

Els clients de CaixaBank titulars de la Visa Girona F.C. també podran beneficiar-se en exclusiva d’una sèrie d'avantatges que el Girona F.C. posa a la seva disposició. Entre d’altres accions, els clients podran conèixer jugadors en meet and greets privats i fer-se fotos amb ells, adquirir pòsters signats per tota la primera plantilla i merchandising oficial, així com participar en sorteigs per a entrades i samarretes.

CaixaBank, el banc dels clubs de futbol

Fa 12 anys CaixaBank va ampliar la seva aposta pel futbol per a convertir-se en el banc de referència dels equips i les seves aficions. Aquesta estratègia, canalitzada sota l'etiqueta #ElFutboldetots, li ha consolidat com a patrocinador oficial del 80% d'equips de futbol professional masculí, ja que compta amb 15 equips de Primera Divisió i 16 de Segona Divisió. A més, l'entitat financera és patrocinador de 9 dels 16 equips de la Primera Divisió femenina.

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que ajuda a divulgar valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva com són el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

A través de #ElFutboldetots, CaixaBank impulsa múltiples activacions amb l'objectiu d'acostar els clubs als seus aficionats al mateix temps que avança en la generació de negoci. En cada acord, l'entitat financera es vincula amb els clubs per a oferir experiències úniques als seus socis i aficionats i, al mateix temps, promoure avantatges financers exclusius.

L'objectiu d'aquesta estratègia se centra en incrementar la notorietat de marca, captar i fidelitzar als aficionats de cada equip per a convertir-los en clients, així com a aprofitar noves oportunitats comercials fruit d'accions acordades amb els clubs de futbol patrocinats.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/203873-caixabank-presenta-la-nova-targeta-financera-oficial-del-club.htm