Nova marca de promoció del comerç MEDITERRANEAN SHOPPING WAY.

Baix Empordà | 24/04/2007 | 10:47

La nova marca aplega més de 1.000 establiments entre els tres municipis Platja d´aro,Palamós i ST.Feliu de Guixols.

El passat dijous 19 d'abril l'estand del Patronat de Turisme Girona – Costa Brava instal·lat al Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC 2007) va ser l'escenari de la presentació del projecte Mediterranean Shopping Way, la nova marca de dinamització comercial impulsada conjuntament per l'Associació d'Empresaris de Comerç i Turisme de Castell – Platja d'Aro i S'Agaró, l'Associació de Comerciants Centre Ciutat de Sant Feliu de Guíxols i la Federació de Comerç i Turisme de Palamós. L'objectiu d'aquesta nova marca és la d'unificar esforços en la tasca de promoció dels centres comercials a cel obert dels tres municipis, tot aprofitant l'entorn de la Costa Brava i emfatitzant el valor d'un comerç singular basat en la història i la tradició agrícola i pesquera de la zona - que encara és palesa en els mercats municipals i a les llotges de peix - , així com el potencial comercial dels seus eixos comercials i cascs antics.

La nova marca Mediterranean Shopping Way aplega més de 1.000 establiments entre els tres municipis on el visitant, el turista o el resident pot comprar i gaudir de l'oci. Les associacions de comerciants han editat més de 15.000 exemplars del seu primer catàleg promocional que es distribuiran a oficines de turisme, fires de promoció turística i punts d'informació dels aeroports. El projecte també ja s'està presentant a diverses fires turístiques, doncs prèviament a la presentació al SITC ja es va donar a conèixer en el marc de Fitur – Madrid el passat mes de gener d'enguany.

A la presentació de Mediterranean Shopping Way hi eren presents els president de les tres associacions de comerciants impulsores del projecte, així com els regidors de Comerç i Turisme dels tres municipals, i la Directora General de Comerç i Turisme de la Generalitat; justament les entitats que conjuntament amb les Cambres de Comerç de Palamós i Sant Feliu de Guíxols han recolzat institucionalment el projecte.

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com

https://gironanoticies.com/noticia/2034--nova-marca-de-promocio-del-comerc-mediterranean-shopping-way.htm