GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

VALL DE RIBES NO TÉ PREU!

El Ripollès | 20/04/2012 | 05:31

Més de 50 alternatives per gaudir d'un cap de setmana únic, posant preu als serveis segons el criteri de cada client.

Aquest divendres 20 d'abril i dissabte 21 d'abril el Patronat de Turisme de la Vall de Ribes durà a terme una campanya promocional INNOVADORA I CREATIVA. Per primera vegada, l'entitat mitjançant els seus socis i associacions col·laboradores realitzaran una acció singular en la que el client i/o visitant a la Vall de Ribes valorarà tots els serveis i activitats consumides SEGONS EL SEU CRITERI, és a dir, serà ell qui decidirà el seu preu final.

Durant la vigència de la campanya, es pretén que totes les persones que s'allotgin aquests dies a la Vall de Ribes (a través dels establiments adherits i que seran identificats amb una polsera) es beneficiaran del gran ventall d'activitats programades durant la seva estada (espectacles, sortejos, fira-mercat, lleure...). A més a més, per amenitzar aquesta campanya es durà a terme una fira artesana amb productes a la venda segons el preu que determini el visitant identificat. El què es busca és conèixer el grau de satisfacció dels clients i la seva fidelització en el territori. L'esforç que més de 50 negocis, empreses i entitats desenvoluparan aquest cap de setmana, servirà per poder disposar d'una petita "auditoria pròpia" per conèixer els nivells de qualitat dels sector turístic i comercial de la Vall de Ribes, sempre amb la finalitat de continuar millorant i adaptant-nos a les necessitats dels turistes i/o visitants del moment.

La Vall de Ribes opta per fer una acció d'aquestes característiques primer de tot per mostrar el gran aparador paisatgístic i natural que té, amb més de 80 recursos arquitectònics visitables destacant el romànic i les vistes panoràmiques del territori on ressalta el nucli de Dòrria declarat conjunt històric i patrimonial de la Humanitat; també per què disposa d'un gran atractiu turístic com és la Vall de Núria, un dels indrets més emblemàtics de Catalunya i que després de la temporada d'esquí disposa de multiactivitats i tradicions autèntiques; i per què si acompanyem l'estada i aquestes experiències amb una bona gastronomia de productes de la terra i un tracte familiar típic dels Pirineus, la fa ser ÚNICA I SINGULAR. Sense oblidar a la vegada que la Vall de Ribes és una zona propera de Girona i Barcelona (1h 30').

Els beneficiaris de la campanya podran escollir allotjar-se en hotels, hostals, càmpings i turismes rurals de tots els pobles que pertanyen a la Vall de Ribes i que son Campelles, Pardines, Planoles, Queralbs, Ribes de Freser i Toses. També podran participar del gaudi de diferents serveis i activitats de turisme actiu programades entorn d'aquesta i que consistiran en tir a l'arc, circuit d'orientació, sortida a la natura, passejades amb ponis i cavalls, visita guiada cultural, recorregut acrobàtic, entre d'altres; i comprar productes del Col·lectiu d'Artesans de la Vall de Ribes com làctics, mel, embotits i pastisseria típica de muntanya mitjançant la fira artesana que hi haurà a la plaça del mercat el mateix dissabte 21 d'abril on juntament amb algun comerç oferiran serveis i productes per satisfer els gustos de tothom.

Per amenitzar més aquesta actuació, diferents entitats culturals locals duran a terme altres activitats complementàries, és a dir, l'esbart dansaire Eudald Coma farà alguna ballada amb botifarrada, també hi haurà un espectacle poètic musical, sardanes, geganters i altres moltes sorpreses que ajudaran a dinamitzar millor aquesta iniciativa fent-la així una jornada del tot festiva.En resum, tots els participants de la campanya aniran identificats amb un braçalet que

s’entregarà els allotjaments adscrits a la campanya on podran triar un gran ventall d’activitats lúdiques, turístiques i culturals programades per aquest cap de setmana sempre i quan aquestes pertanyin en el Vall de Ribes, no té preu!.

Per què hi hagi un bon funcionament de la campanya, s’han establert unes condicions generals que apart d’estar publicades a la web www.vallderibesnotepreu.com i www.vallderibes.cat, també estaran a la disposició de tots els negocis que participin a la campanya. El procediment d’aquesta actuació quedarà establerta en aquestes bases, tindrà una vigència concreta i unes places limitades.

Aquesta campanya ha creat un domini propi que intentarà ser a la vegada un portal interactiu on els participants de la campanya puguin penjar comentaris, fotos i vídeos de la seva experiència i també hauran de realitzar un qüestionari de satisfacció per tal de valorar la qualitat dels serveis oferts en aquesta acció promocional.

El motiu principal per què la Vall de Ribes engega una campanya promocional d’aquestes característiques és per què creu que té molts recursos i serveis admirables que els vol donar a conèixer dins una jornada festiva on el client per un dia auditarà i valorarà la qualitat d’aquests sense deixar de fer oci!.Una iniciativa molt ben vinguda pel sector turístic privat que pertany al Patronat de Turisme de la Vall de Ribes i que des de fa mesos s’ha anat treballant per aconseguir la màxima cohesió territorial. Una clara mostra d’això ha estat també el suport del sector públic associat en aquesta entitat amb l’objectiu que aquest cap de setmana sigui un èxit a tots nivells.

Els promotors de la campanya Vall de Ribes no té preu! no descarten de repetir-la en futures ocasions i inclús de fer noves accions conjuntes entre tots els negocis que formen part del Patronat després de la continuada tasca en xarxa que s’està fent aquests últims anys i que està donant bons resultats.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/20305-vall-de-ribes-no-te-preu.htm