El Patronat i Rumbo s'uneixen per impulsar el turisme.

Turisme | 16/04/2012 | 07:06

L'acord té una vigència d'un any, està valorat en 50.000 euros i té com a objectiu augmentar les vendes i pernoctacions.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la primera agència de viatges online d'Espanya, Rumbo, s'han unit per impulsar el turisme a la província de Girona a través d'una sèrie de productes exclusius que desenvoluparan pròximament.

L'acord té una vigència d'un any, està valorat en 50.000 euros i té com a objectiu augmentar les vendes i pernoctacions de viatgers a la demarcació gironina a través de les plataformes rumbo.es i viajar.com.
A més, el posicionament de les marques Costa Brava i Pirineus de Girona millorarà en internet i a les xarxes socials que gestiona l'empresa Rumbo.

L'acord preveu com a novetat la realització de trobades amb institucions del sector, bloguers, viatgers socials, managers i especialistes en màrqueting i comunicació.

Autor: Efe
Efe

https://gironanoticies.com/noticia/20257-el-patronat-i-rumbo-suneixen-per-impulsar-el-turisme.htm