Col·leccionisme digital del Barça.

Catalunya | 16/04/2012 | 05:08

FCB iCroms és una plataforma social que permet adquirir un cub multimèdia col·leccionable amb continguts exclusius i dinàmics.

El FC Barcelona presenta FCB iCroms, la primera experiència digital de col·leccionisme. FCB iCroms és una plataforma social que permet adquirir un cub multimèdia col·leccionable amb continguts exclusius i dinàmics de cadascun dels jugadors del primer equip del Barça, llegendes i golejades històriques. Cada cara del cub està dedicada a un tipus de contingut: fotografies, vídeos, estadístiques, jocs i promocions especials. A més a més, una d'aquestes cares és personalitzable.

FCB iCroms és també una experiència que els aficionats del club blaugrana podran compartir amb altres seguidors i col·leccionistes a la pàgina de Facebook (http://www.facebook.com/FCBarcelona.iCroms.Album), on podran comentar el contingut dels iCroms, cercar aquells que encara no els tenen i veure quin lloc ocupen en el rànquing de col·leccionistes.

Per finalitzar la sèrie i gaudir de l'experiència, només cal accedir a www.fcbarcelona.icroms.com, i intercanviar o comprar els 123 iCroms que formen la sèrie. L'iCroms Box (la versió digital dels tradicionals àlbums) és gratuït i aquells usuaris que es registrin abans del dia 27 d'abril rebran 5 iCroms com a regal durant la primera setmana i 5 més després de la primera compra mínima.

Els aficionats culers més actius en la plataforma i que ocupin un lloc més alt en el rànquing de col·leccionistes rebran també iCroms gratuïts. A més, si completen el col·leccionable podran participar en diferents concursos i jocs.

"FCB iCroms és l'evolució dels cromos en paper de tota la vida en format digital per a les noves generacions de barcelonistes. És un producte global pensat per a socis i simpatitzants d'arreu del món", afirma el directiu responsable de Noves Tecnologies, Dídac Lee.

"L'objectiu és que cadascun dels cubs multimèdia permeti a l'aficionat reviure els sentiments i emocions que ha recollit durant anys com a culer. Des dels gols de Sadurní o Rexach als de Messi, passant per les golejades més pronunciades del Barça ", destaca Oscar Salvadó, director de Màrqueting Online d'iCroms.

D'altra banda, actualment s'està treballant en una aplicació per a iPhone, iPad i Android amb la qual els aficionats podran accedir als continguts, intercanviar iCroms i interactuar a través de suports mòbils.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/20253-colleccionisme-digital-del-barca.htm