GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

PLATJA D'ARO ES PROMOCIONA TURÍSTICAMENT .

Turisme | 17/04/2007 | 08:03

Platja d'Aro es promociona com a destí turístic en el marc de la setzena edició del Saló Internacional del Turisme a Catalunya.

El municipi de Castell – Platja d'Aro es promociona com a destí turístic en el marc de la setzena edició del Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC 2007), organitzat per Fira de Barcelona, i que se celebra del 19 al 22 d'abril als Palaus 1, 2 i 3 a la Plaça de l'Univers de Montjuïc, Barcelona. Enguany s'hi espera l'assistència de 200.000 visitants, que podran obtenir informació dels més de 1.500 expositors, directes i indirectes, repartits en 56.000 m2, i que representen a 74 països. La participació de Platja d'Aro a la Fira es realitza mitjançant un mostrador propi dins l'estand general del Patronat de Turisme Girona – Costa Brava.

Justament, en aquest espai tindrà lloc el proper dijous 19 d'abril a les 12.30h. la presentació del projecte Mediterranean Shopping Way, un projecte de dinamització comercial impulsat conjuntament per l'Associació d'Empresaris de Comerç i Turisme de Castell – Platja d'Aro i S'Agaró, l'Associació de Comerciants Centre Ciutat de Sant Feliu de Guíxols i la Federació de Comerç i Turisme de Palamós.

Es saló acull la l'oferta d'organismes oficials; d'allotjament, agències de viatges i majoristes; companyies de transport; gastronomia; turisme cultural; complements de viatge; premsa, formació i serveis turístics; així com el sector del turisme nàutic i càmping i caravàning per la seva clara vinculació amb el sector turístic. La 16ª edició del SITC es caracteritza també per un ampli conjunt d'activitats paral·leles.

Així, es convoca la sisena edició del concurs fotogràfic La foto de les teves vacances; se celebren els Premis Alimara; la celebració dels Premis Acpetur - Sitc que s'atorgaran als expositors que hagin portat a terme la millor promoció del seu producte, i els Premis Cat Turisme dirigits a empreses i entitats públiques o privades que exposaran al saló i la raó social de les quals estigui situada fora de l'àmbit lingüístic català, i que presentin material gràfic i de promoció turística en català. La fira també serà l'escenari d'actes promocionals dels expositors, com presentacions, vídeos o actuacions folklòriques.

L'edició 2007 del SITC té com a país convidat Argentina, el Principat d'Astúries com a Comunitat Autònoma convidada i Expo Saragossa '08 com a esdeveniment convidat.

Amb la presència a aquest nova fira la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Castell – Platja d'Aro continua desenvolupant el calendari previst d'assistència a fires internacionals i nacionals específiques de turisme o generalistes amb un component turístic que enguany preveu la presència un mínim de 20 fires nacionals i internacionals a 9 països europeus.

Així, en aquests moments ja ha tancat la participació a les fires Vakantiebeurs Utrecht (Holanda); Holiday Word Dublín (Irlanda); International Vakantie Salon Anvers (Bèlgica), Fitur Madrid; Salon del Vacances de Brussel·les (Bèlgica); Navatur Pamplona; BIT Milà (Itàlia); CBR Munic (Alemanya); Salon Idees Vacances Charleroi (Bèlgica), Salon du Tourisme Toulouse (França),

ITB Berlín (Alemanya), Sevatur Sant Sebastià, SMT – Paris (França), MITT Moscou (Rússia) i Mercat del Ram a Vic.

A nivell estatal es preveu encara la participació a Expovacaciones Bilbao (maig) i Aratur Saragossa (octubre), i a nivell internacional a la mostra World Travel Market Londres (novembre).

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com

https://gironanoticies.com/noticia/1980-platja-daro-es-promociona-turisticament-.htm