Girona 10 uneix hotels, restaurants, comerços i museus.

Actualitat Girona | 03/01/2012 | 05:35

Consta de 1.000 pernoctacions, menús especials, nit de compres, gratuïtat als museus i visites guiades 14 i 15 de Gener.

L'Associació d'Hostaleria de Girona, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, ha creat un original projecte que condensa el doble propòsit de promocionar la ciutat i adaptar-se al nou context econòmic. Es tracta de Girona 10, una iniciativa que ofereix allotjament i gastronomia en diversos hotels i restaurants de la ciutat al preu simbòlic de 10 € per persona. La campanya, que tindrà lloc el cap de setmana del 14 i 15 de gener, l'han presentat aquest matí l'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, i el president de l'Associació d'Hostaleria de Girona, Xavier Nicolazzi.

La iniciativa s'emmarca en temps de rebaixes als comerços, els quals també s'hi adhereixen amb descomptes i la primera Shopping Night, amb botigues obertes fins a les 10 de la nit, a través de l'Associació de Comerciants Girona Centre. Tot plegat, la converteix en una proposta ben atractiva i considerable com a obsequi nadalenc. D'aquí neix un dels lemes de la campanya: Girona, el millor regal de Reis.

Un altre és Descobreix Girona com no ho havies fet mai, en al·lusió a la originalitat de la iniciativa, els organitzadors de la qual no descarten donar-li continuïtat amb properes edicions i consolidar així un aconteixement festiu tant per al turisme que desitgi aprofitar aquesta oportunitat com per als propis gironins, perquè puguin aprofundir en el coneixement del què moltes vegades no es percep en el contacte quotidià. En aquest sentit, s'ha creat una aplicació Girona10 per a telèfons mòbils Iphone i per a Android, a través de la qual es podrà fer seguiment de la celebració de la campanya.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/19293-girona-10-uneix-hotels-restaurants-comercos-i-museus.htm