GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Mimma Gallery inaugura botiga i concepte a Girona

Actualitat Girona | 06/10/2022 | 20:29



L'acte ha comptat amb la participació de la presentadora televisiva Ares Teixidó i de la seva parella, la 'influencer' Bruna Bravo

Aquesta tarda s'ha inaugurat la nova botiga de Mimma Gallery a Girona, un acte en el qual la firma ha presentat les seves últimes col·leccions i novetats de cara a aquesta temporada de tardor i hivern, així com les darreres tendències pel que fa a models, colors i formes.

Actualment, i amb la inauguració de Mimma Gallery Avellaneda, la marca compta amb un total de 7 botigues a la demarcació de Girona, les quals tenen una trajectòria de més de 40 anys d'experiència en el sector. A més, la firma també disposa d'una desena d'establiments repartits al territori nacional.

L'acte d'avui ha comptat amb la presència de la mediàtica presentadora de 8TV, Ares Teixidó, i la seva parella, la 'influencer' Bruna Bravo, que han apostat recentment per l'empresa referent en el sector del retail i especialista en sofàs i descans per moblar la seva nova llar. En concret, la parella va apostar al seu moment pel sofà Rain, un model atemporal i clàssic que reuneix tots els requisits per convertir-se en el millor aliat per a les migdiades, més enllà d'oferir comoditats excel·lents mentre es gaudeix d'una sèrie o un film.

A més, les joves també van adquirir la taula Thai, un element multifunció que combina l'estètica amb la tecnologia, tenint en compte que disposa d'un sistema de regulació d'altura i un mecanisme extensible. I per aportar aquest punt de llum tènue al capvespre o a la nit, van escollir un model de làmpada de cristall en tonalitats marrons.

Durant la seva intervenció, Teixidó ha apuntat “que hi ha un moment a la vida en el qual prioritzes el descans i la qualitat, i amb Mimma la sensació és que es pot estar a l’última moda a nivell de tendència, però apostar també per la qualitat i el descans”. “Ens vam enamorar del nostre sofà, va ser un amor a primera vista”, ha detallat la periodista, que ha definit el segell d’identitat de la firma com un model que “aborda molts estils”.

Objectiu: ser líders

D’altra banda, el responsable de màrqueting de la firma, Sergi Balateu, ha subratllat durant l’acte inaugural que des de Mimma Gallery, a part de ser especialistes en tapisseria i disposar d’una gran varietat de col·leccions en sofàs i descans, també es caracteritzen per acompanyar als seus clients en tot el procés de compra. El seu altre gran baluard.

L’aterratge de la firma Mimma Gallery és present a la província des del passat mes de juny, i segons Balateu representa “un nou projecte d’expansió” que s’ha de traduir en l’obertura de nous establiments els pròxims anys. “Tenim una missió i visió molt clares: aconseguir ser líders en el mercat espanyol pel que fa als sofàs, descans i decoració”, ha apuntat Balateu, que també ha afegit que els sofàs són “una peça que se’ls ha de donar més rellevància i importància”.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/186594-mimma-gallery-inaugura-botiga-i-concepte-a-girona.htm