GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

"AIXECAR L'ECONOMIA".

Opinió | 21/04/2011 | 14:09

En els propers anys, Figueres ha de saber aprofitar-se de la seva privilegiada geografia.

Tradicionalment, la part econòmica de l'Ajuntament ha estat "Hisenda i Patrimoni" i l'hem entès com aquella gent de l'Ajuntament que es dedica a gestionar els impostos, preparar el pressupost municipal i controlar que les despeses segueixin el ritme adequat i no sobrepassin les partides aprovades. És una visió molt simplista del que ha de ser realment la PROMOCIÓ ECONÓMICA, es a dir, la necessitat de generar ingressos com a objectiu principal front a una nova visió, la generació d'activitat econòmica, que de resultes provoca la generació d' ingressos. El que pretenem en aquest nou període 2011-2015 és fer un canvi d'enfocament, i posar l'esforç en crear activitat econòmica i promocionar la ciutat, de tal manera que és generi riquesa. I si ha riquesa, hi haurà possibilitats d'inversió.

En els propers anys, Figueres ha de saber aprofitar-se de la seva privilegiada geografia, que la situa just al mig de l'arc Mediterrani, l'eix que es dibuixa entre Barcelona i Lió, ramificat fins a València i Marsella, on hi resideixen 25 milions d'habitants i es generen 450.000 milions d'euros de PIB anuals. Figueres ha d'exercir també la seva vocació de capital catalana i, específicament, de capital de l'Empordà, estimulant la promoció dels grans actius patrimonials, naturals i culturals de la regió i exercint les funcions pròpies d'una capital administrativa i de serveis.

A escala estrictament local, durant el proper mandat municipal Figueres ha de posar les bases per a la seva ràpida recuperació econòmica, aprofitant la redacció d'un nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) per a fer possibles la instal•lació de nous i diversos usos i activitats econòmiques i socials, així com a la maduració d'un model per a Figueres com a ciutat mediterrània, compacta i promíscua funcionalment. Al seu costat, el desenvolupament del Pla estratègic per a l'educació i la formació, ha de millorar la capacitació de la nostra gent i entrar en una nova dinàmica de creixement econòmic i social, fonamentat en el coneixement, l'emprenedoria i la innovació. Figueres ha estat, és i ha de continuar essent una ciutat de comerç, de cultura, turisme, oci i serveis. Orgullosos de la feina feta fins ara, cal impulsar nous projectes culturals i turístics que ens renovin, degudament modernitzada aquesta vocació, associada sempre a la qualitat.

Com ja advertir al segle XVIII Adam Smith, cap societat en la qual la majoria dels seus membres són pobres i miserables pot ser pròspera i feliç. Figueres, en els propers anys, ha d'exercir la seva capitalitat i encapçalar el desenvolupament d'un model econòmic que permeti superar l'actual crisi econòmica. El primer objectiu és definir i crear el Pla Estratègic de Figueres 2011-2020. Cal apostar i impulsar un treball de cooperació entre les administracions públiques i l'empresa privada, donant rellevància, activitat i plena participació al Consell Econòmic i Social, com espai estable per fomentar la participació i corresponsabilització de les empreses en el desenvolupament de la Ciutat i Territori. Treballar un model basat en la creativitat, la innovació, la formació continuada i l'aprofitament dels recursos (patrimonials, paisatgístics, agroalimentaris, culturals, etc...) i de les oportunitats del nostre territori. Són objectius bàsics apostar per un model de desenvolupament basat en la creativitat, l'emprenedoria i la innovació; ampliar l'oferta formativa de la ciutat fent possible una formació continuada i de qualitat; impulsar el treball de cooperació entre les administracions públiques i l'empresa privada per a la modernització dels sectors productius del territori; desenvolupar el Pla estratègic de promoció econòmica de la

Ciutat 2011-2020; el foment de les activitats empresarials innovadores en sectors emergents, energies renovables i medi ambient, noves tecnologies, logística, activitats culturals, atenció a les persones; la formació, en professions de futur, per a persones aturades i/o persones en situació de risc d'exclusió sociolaboral; la creació d'una empresa pública per a la potenciació d'una oferta conjunta dels sectors cultural, comercial, turístic i gastronòmic públic / privat; la creació d'un espai estable per a fomentar la participació i corresponsabilització de les empreses en el desenvolupament de la Ciutat i el territori; el foment de la innovació empresarial a través per exemple de projectes europeus transfronterers; la potenciació d'oferta formativa excel•lent que ens diferenciï a nivell internacional en gastronomia, cultura-art, comerç, energies renovables; la potenciació del turisme cultural i facilitar espais de formació per a activitats de projecció internacionals.

Per a fer-ho possible i que Figueres pugui esdevenir una Ciutat Creativa i d'oportunitats cal, sobretot, que estigui ben connectada, ben equipada, amb bons espais públics, parcs i passeigs, on el talent s'hi senti a gust i on es garanteixi la cohesió social. Figueres ha culminat amb èxit el repte d'aconseguir una estació pròpia sobre el tronc ferroviari d'alta velocitat. En els propers anys, caldrà culminar el model ferroviari pactat entre la ciutat, la Generalitat de Catalunya i el Govern de l'Estat per garantir que la nova estació de Figueres-Vilafant esdevingui la veritable porta d'accés del turisme europeu a la Costa Brava. També caldrà, d'acord amb els principis adoptats per Ferrmed, recolzar les accions destinades a completar un corredor mediterrani d'infraestructures ferroviàries i reclamar al Govern de Catalunya participar com a ciutat en el desenvolupament del Logis Empordà.

D'altre banda, les infraestructures de suport al coneixement i la comunicació són imprescindibles per el desenvolupament econòmic i per el treball en xarxa de les persones, les empreses, les activitats i les ciutats. Ens els propers anys caldrà dotar-se d'una xarxa complerta i diversificada de suport a les tecnologies de comunicació i informació. La ciutat ha de disposar d'una xarxa per a les tecnologies de comunicació i informació (telefonia mòbil, fibra òptica, wifi, wimax, etc...). Cal posar en marxa la factoria tecnològica i la constitució d'un equip de professionals de l'administració i del sector privat per a la implementació d'accions que permetin situar a Figueres a l'avantguarda tecnològica.

Des de el punt de vista del planejament i gestió urbanística, en els propers anys el procés de desenvolupament urbanístic de la ciutat l'haurà de liderar l'Ajuntament amb molta més energia i convicció del que és habitual ja que haurà de suplir l'acció i col•laboració del sector privat frenat per la crisi immobiliària. És en aquest context en que caldrà impulsar la redacció dels instruments de planejament i gestió urbanística, com el nou POUM, per que la ciutat disposi d'un planejament general posat al dia, ambiciós, modern i de qualitat, que dibuixi el futur d'una ciutat compacta, diversa, cohesionada i creativa on les persones i les seves activitats puguin desenvolupar tot el seu potencial.

En Medi Ambient, sostenibilitat i energies renovables, l'objectiu econòmic passa per seguir desenvolupant accions per la millora del medi ambient de la ciutat, i per fer-la menys dependent i més eficient energèticament, impulsant la creació d'un espai de recerca desenvolupament i innovació on convisquin les empreses, l'administració i les universitat, bé directament, bé per mitjà de la recent creada Comunitat de Desenvolupament i Innovació Mediambiental (CODIM) en col•laboració amb la Cambra de Comerç, el Cercle Euram, la FAE, el Consell Comarcal de l'Alt Empordà, la Xarxa mediambiental de l'àrea urbana de Figueres, i Leitat que també en formen part.

Autor: Manuel_Toro

Manuel_Toro

https://gironanoticies.com/noticia/18399-aixecar-leconomia.htm