campanya de sensibilització ambiental als comerços de Girona.

Actualitat Girona | 10/03/2011 | 12:19

Un bon ús de la calefacció i de l'aire condicionat, pot ajudar a estalviar energia, diners i emissions de CO2.

El canvi climàtic és un fenomen global que requereix actuacions locals i és per això que l'Ajuntament de Girona juntament amb l'Eix Comercial Girona Centre ha engegat aquesta campanya de sensibilització, que té com a objectiu gestionar les temperatures de climatització dels interiors dels establiments públics per tal de fer un bon estalvi energètic.

Per aconseguir uns nivells acceptables de confort i per no consumir energia en accés, cal limitar les temperatures dels establiments a un màxim de 21ºC a l'hivern i a un mínim de 26ºC a l'estiu.Un bon ús de la calefacció i de l'aire condicionat, pot ajudar a estalviar energia, diners i emissions de CO2 i és per aquesta raó que l'eficiència i l'estalvi energètic són una de les prioritats estratègiques del municipi.

El projecte està finançat amb polítiques actives d'ocupació i permet la contractació de dues persones en situació d'atur per tal de dur a terme visites in situ als comerços de la zona de l'Eixample-Centre per realitzar enquestes i entrevistes en matèria de gestió ambiental; facilitar informació i sensibilitzar en matèria de bones pràctiques als comerciants així com recollir dades dels consums energètics dels comerços per tal de fomentar polítiques d'eficiència energètica.

Per conscienciar els comerços sobre la necessitat d'aplicar aquesta mesura, que és d'obligat compliment en establiments, edificis i locals climatitzats destinats a usos administratius, comercials i culturals entre altres, també es repartiran uns adhesius per enganxar als establiments, que expliquen de manera molt gràfica com es pot fer per estalviar energia.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/18149-campanya-de-sensibilitzacio-ambiental-als-comercos-de-girona.htm