GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Seat ha estat la marca més venuda a Espanya el 2010.

Actualidad España | 03/01/2011 | 09:45

El Volkswagen Golf ha estat el sisè model més popular, amb 27.293 unitats, un 5,3% més.

Les vendes de Seat a Espanya es van situar en 89.392 unitats durant el 2010, fet que suposa un augment del 6,7% i va permetre convertir-se en la marca més venuda a Espanya al llarg de l'any passat, mentre que el model més popular al mercat nacional ha estat el Renault Mégane, amb 45.198 unitats, un 13,3% menys, segons dades de les associacions de fabricants (Anfac) i de venedors (Ganvam). Volkswagen ha estat la segona marca més venuda a Espanya el 2010, amb 83.356 unitats, fet que suposa un augment del 6,2%, per davant de Peugeot, amb 82.678 unitats, un 1,2% més; de Renault, amb 81.558 unitats, un 8,5% menys; i de Citroën, que tanca el top 5, amb 81.177 unitats, un 7,6% menys.

Per darrere, es van situar Ford, que va vendre 77.879 automòbils durant l'any passat, un 7,1% menys; Opel, amb 71.899 unitats, un 7,3% més; Toyota, amb 48.785 unitats, un 10,2% menys; Nissan, que ha estat novè, amb 41.496 unitats, un 15,9% més; i Audi, amb 40.798 unitats, un 1,6% més. El desembre, el líder del mercat ha estat Citroën, que va lliurar 5.822 unitats, fet que suposa un retrocés del 32,5%.

La segona posició ha estat per a Peugeot, amb 5.746 unitats, un 29,8% menys, seguida de Renault, amb 5.500 unitats, un 20,9% menys; de Seat, amb 5.486 unitats, un 21,6% menys; i d'Opel, amb 5.315 unitats, un 16,8% menys.

Ford ha estat la sisena firma més venuda a Espanya el desembre, amb 4.869 unitats, un 43,5% menys, per davant de Volkswagen, amb 4.121 unitats, un 50,4% menys; de Nissan, amb 3.648 unitats, un 8,9% menys; de Toyota, amb 3.054 unitats, un 37% menys; i d'Audi, amb 2.614 unitats, un 27,5% menys.

El model Mégane de Renault ha estat l'automòbil més venut a Espanya el 2010, amb 45.198 unitats, fet que suposa un descens del 13,3% menys, així com el més venut a l'últim mes de l'any, amb 2.873 unitats, fet que suposa una reducció del 23,3%.

El segon model més venut a Espanya el 2010 ha estat el Seat Ibiza, amb 39.905 unitats, un 2,3% menys. Per darrere es van situar el Citroën C4, 35.689 unitats, un 15,8% menys; el Nissan Qashqai, amb 30.050 unitats, un 22,1% més; i del Peugeot 207, amb 29.046 unitats, un 6,4% menys.

El Volkswagen Golf ha estat el sisè model més popular, amb 27.293 unitats, un 5,3% més. Per darrere, es van situar el Seat León, amb 25.177 unitats (+5,1%); el Ford Fiesta, amb 24.600 unitats (+3,7%); l'Opel Astra, amb 24.405 unitats (-3%); i del Peugeot 308, amb 24.329 unitats (-16,1%).

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/17614-seat-ha-estat-la-marca-mes-venuda-a-espanya-el-2010.htm