¿METAVERSO GENERA OCIO O DINERO?

Noticias 24hs | 28/03/2022 | 14:00



Es importante no desplazar la realidad que vivimos por un entorno que posiblemente en más de una década no vayamos a observar

El mundo cada vez se adapta más a la era digital, donde en algunos casos lo real y lo virtual se separan por una línea estrecha, incluso ahora que aparece sobre los ojos del mundo la posibilidad de establecer y adaptar nuestro día a día a un futuro Metaverso. Visite este sitio web: bitiq.org/es/

Este concepto diseñado y creado por los ingeniosos de los corporativos tecnológicos donde se fusiona la realidad y las actividades cotidianas de los seres humanos con una realidad virtual.

Donde cada una de estas actividades o tareas pueden ser sustituidas y representadas en la mayoría de los casos por personajes conocidos como avatares.

¿Por qué se crea el Metaverso?

El metaverso plantea una novedosa manera de relacionarnos y concebir la vida a través de la realidad virtual que ofrece la tecnología.

Los avances tecnológicos, en su perseverante búsqueda de nuevas experiencias en cuánto a comodidad y diversión, en un entorno constantemente cambiante ha impulsado a los grandes empresarios tecnológicos a crear una plataforma que permita conjugar ambos conceptos sin tener que relacionarnos de la manera tradicional.

Las redes sociales están a la orden del día, podemos pasar incluso horas involucrados en estas plataformas conversando con personas incluso que no conocemos personalmente.

Por otra parte muchos han logrado quedar completamente anclados a las plataformas de los videojuegos donde no solo niños o jóvenes sino también en su mayoría adultos, ya que muchos de ellos ofrecen remuneraciones por la ejecución de diversas tareas.

Cada vez son más las actividades que realizamos en línea que las que realizamos en persona, muchas de ellas como compras a través de diversas plataformas digitales, lectura de diarios informativos, lo que ha causado un gran impacto a la impresión de los periódicos.

Luego de la pandemia por COVID-19 nos aferramos más a la tecnología en consecuencia que represento un auxilio que nos permitió mantenernos conectados sin dejar a un lado las tareas diarias, en pocas palabras la tecnología se convirtió en nuestra mejor compañera.

Todo esto fue aprovechado por los visionarios del siglo 21 y al unir todas las ideas que durante un tiempo estuvieron analizando nació esta innovación del Metaverso.

El negocio tras el Metaverso

Este universo virtual va a requerir de muchos capitales, tiempo y la contribución de sociedades de múltiples sectores.

Crear un nuevo entorno o universo no es tarea de dos días, no resulta nada fácil. Representa el cambio de las costumbres de los seres humanos así como de los bienes y servicios a los que estamos acostumbrados.

En efecto la creación y establecimiento de un Metaverso fomentara posiblemente una economía

fuerte donde se involucraran todos los aspectos desde el ocio hasta el trabajo, así como la economía y las finanzas tradicionales.

Sin dejar a un lado los sistemas educativos y la nueva forma de aprender con una realidad aumentada.

Realmente los metaversos han sido planteados desde hace mucho tiempo incluso en las películas de Hollywood, solo que actualmente causa un gran revuelo el hecho de que grandes inversionistas pongan gran cantidad de sus capitales para fomentar esta nueva estrategia de mercadeo.

La tecnología está avanzando a pasos agigantados, tal es el caso que lo que hace unos años considerábamos prácticamente imposible hoy día ya lo estamos viendo suceder ante nuestros ojos.

Se espera que el metaverso abarque no solo el entretenimiento, sino un sinfín de aspectos que forman parte vital de nuestro día a día como por ejemplo: ir al cine, al trabajo, asistir a clases o a un concierto, entre muchos más.

Lo que impulsara el desarrollo de compañías y procesos tecnológicos completamente nuevos para las áreas mencionadas anteriormente.

Los grandes corporativos generadores de películas como Disney o incluso los más populares de la televisión y la música como: Discovery Channel, Universal Music Group, Fox Sports, Live Nation, incluso empresas como Netflix han comenzado a introducir el entorno 3D en sus conceptos.

Aunque hasta ahora solo hemos tratado el entorno del entretenimiento no podemos dejar a un lado la nueva forma de trabajo remoto, que con la pandemia se apodero del mercado laboral mundial.

Demostrando que incluso desde casa se puede trabajar haciendo uso de las plataformas adecuadas sin poner en riesgo la vida o salud de los trabajadores.

Conclusión

Aunque el Metaverso nos parezca una amenaza a la cotidianidad donde las relaciones interpersonales son sustituidas por completo por personajes virtuales, si aprovechamos los recursos que esta novedosa idea lleva consigo, es posible que alcancemos una convivencia entre ambos universos en real y el virtual.

Es importante no desplazar la realidad que vivimos por un entorno que posiblemente en más de una década no vayamos a observar.

La llamada Generación Z será la encargada de dar ese paso hacia el cambio del metaverso así como la generación cada vez mayor de contenidos de realidad virtual sumergiendo a muchos en este nuevo entorno.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/170498-metaverso-genera-ocio-o-dinero.htm