Ryanair eleva un 17% su beneficio.

Turisme | 01/11/2010 | 07:35

El consejero delegado de Ryanair, Michael O'Leary, destacó que estas cifras confirman "la fortaleza del modelo de negocio".

Ryanair obtuvo un beneficio neto de 451,9 millones de euros en el primer semestre de su ejercicio fiscal 2010/2011, lo que representa un incremento del 17% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, informó la compañía aérea.

La facturación de la 'low cost' alcanzó los 2.182 millones de euros, lo que supone un aumento del 23% con respecto a los seis primeros meses en el ejercicio anterior.

Además, la compañía irlandesa transportó un total de 40,1 millones de pasajeros en el periodo, lo que representa un aumento del 10% con respecto al primer semestre de su ejercicio 2009/2010.

El consejero delegado de Ryanair, Michael O'Leary, destacó que estas cifras confirman "la fortaleza del modelo de negocio" de la empresa y subrayó que la compañía aérea "continúa ganando mercado en Europa a los tres 'gigantes' Air France, British Airways y Lufthansa".

Ryanair alcanzó estos resultados a pesar de la penalización registrada por un aumento del 13% en los costes y del 44% en el coste del combustible.

Además, la compañía aérea mejoró sus previsiones para el ejercicio y anticipó un beneficio neto de entre 380 y 400 millones de euros, frente al objetivo anterior de 350-375 millones de euros.

Autor: Europa Press
Europa Press

https://gironanoticies.com/noticia/17047-ryanair-eleva-un-17-su-beneficio.htm