El Museu de Llívia s’obre als productors locals

+ Notícies | 18/03/2022 | 15:07



L’equipament vol dedicar part de l’espai de la seva botiga a l’artesania local i fa una crida als interessats a participar-hi

El Museu Municipal de Llívia vol obrir-se als productors i artesans locals i oferir-los un espai d'exposició i venda dels seus productes. El projecte que impulsa la direcció del museu, i que s'ha iniciat aquests dies amb els primers contactes i reunions, vol ser una de les ofertes destacades del renovat vestíbul.

Cal recordar que recentment el Museu de Llívia ha actualitzat el seu vestíbul, amb una inversió important de quasi 48.000 euros, i que ha permès modernitzar l'espai i dissenyar-lo amb l'objectiu d'assolir els nous reptes que té el museu, entre ells, el d'orientar l'acció del museu, no només al turisme, sinó també a la comunitat i al territori. Disposeu de més informació a http://llivia.org/cat/noticies/el-museu-de-llivia-reforma-el-seu-vestibul-per-dotar-lo-de-nous-serveis.html

I una de les àrees del vestíbul que ha millorat ostensiblement, amb relació a l'anterior model, ha estat la botiga del museu que ara llueix d'una altra manera els productes ja existents, entre els quals, per exemple, hi ha els albarels de farmàcia, a imitació de les peces conservades a la farmàcia Esteva, objectes de petit format com didals o imans amb els albarels i, d'altra banda, una bona part també dedicada a la llibreria amb llibres relacionats amb el patrimoni i història comarcal i local.

Segons ha explicat el director del museu, Gerard Cunill, "ens dedicarem aquests pròxims mesos

a actualitzar els productes, incentivant la creació de productes relacionats amb les seves col·leccions, però, també, desenvolupant un espai, perquè els productors locals hi puguin exposar els seus productes. Actualment, alguns artesans locals ja s'han interessat, i el museu i l'ajuntament han decidit de fer una crida perquè l'artesà que vulgui, pugui exposar els seus productes a la botiga del museu".

Cunill defensa que la botiga cal veure-la com "una experiència més de la visita al museu, la qual ha de ser enriquidora, i esdevé un punt de referència en l'artesania pirinenca i cerdana. En aquest espai de botiga, també, es pretén realitzar una acció conjunta amb l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, museu pioner en crear una botiga temàtica en artesania pirinenca, i la qual, també, es planteja de crear aquest espai de col·laboració per difondre el producte artesà pirinenc".

El museu, doncs, planteja l'admissió d'objectes d'artesans que s'hi dediquin de forma professional, i creïn productes de qualitat, produïts al territori, especialment si generen la seva oferta amb materials que es troben també al seu entorn.

El museu de Llívia engega aquest projecte a partir del seu pla estratègic, presentat el passat mes de desembre "Museu de Llívia 2030, museu transfronterer, obert a la comunitat i al territori". El document recull els reptes que vol afrontar i els projectes que vol tirar endavant el museu amb la mirada posada en el 2030, any que l'equipament i el servei celebrarà cinquanta anys. I vol ser, per aquell llavors, "un museu transfronterer, obert a la comunitat i al territori, que a través del patrimoni inspira a les persones a descobrir un sentit d'identitat i benestar, a aprendre".

Contactar-hi

L’artesà i productor que vulgui oferir el seu producte per quedar exposat en aquest espai de la botiga del Museu de Llívia cal que contacti amb els responsables de l’equipament a través dels correus electrònics: museu@llivia.org i a farmaciaesteva@llivia.org

En aquesta exposició de venda de productes locals queden exclosos aquells que són aliments frescos i que necessiten refrigeració.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/169707-el-museu-de-llivia-sobre-als-productors-locals.htm