GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Unitat i apertura per superar la crisi.

Sin categoría | 14/10/2010 | 11:37

La jornada de debat econòmic organitzada per les associacions empresarials conclou que cal un canvi urgent del model andorrà.

Els economistes que han intervingut aquest matí en el debat econòmic celebrat a la capital han coincidit en la necessitat de cooperar i demostrar unió en la lluita contra la crisi. Per ells, les accions han de ser coordinades i conjuntes. De la seva banda, els empresaris coincideixen que cal canviar el model andorrà tal i com es coneix fins ara, deixar enrere el proteccionisme i atraure talent.

Anar de la mà en les accions que s'han d'emprendre per reactivar l'economia, ha estat una de les mesures més compartides pels experts que han participat, aquest dijous al matí en el debat econòmic celebrat al Centre de Congressos d'Andorra la Vella. En una cita convocada i organitzada per la Cambra de Comerç, la Confederació Empresarial (CEA) i l'Empresa Familiar (EFA), els economistes Jordi Alcobé i Fernando Álvarez han fet una reflexió sobre l'estat de l'economia actualment i el moment de crisi que encara estem vivint, i han apuntat que és preocupant, sobretot l'endeutament del Govern.

La taula rodona posterior a la intervenció dels economistes sobre el nou model per al creixement de l'economia andorrana, ha exposat mesures que caldria prendre. Les idees més generalitzades han estat la crítica al proteccionisme del sistema actual, la demanda d'una major obertura del país, de potenciar la competitivitat com a element positiu i la diversificació de l'economia, així com la necessitat de recuperar la identitat del Principat i utilitzar-la com a eina per captar el turisme. Aquestes mesures les han proposat els empresaris andorrans, Jordi Marquet, Josep Cairó i Maria Reig, i el president de la CCIS, Marc Pantebre, en representació dels organitzadors del debat, les ha recollit i s'ha compromès a defensar els empresaris en aquest sentit i a que les tres entitats organitzadores, conjuntament, puguin donar continuïtat al pla estratègic local que s'ha proposat. Les conclusions de la jornada, que ha relatat el president de la Cambra, Marc Pantebre, han deixat clar el punt de vista de l'empresariat. Pantebre ha indicat que s'ha de guanyar competitivitat per tenir una economia forta i que s'està davant d'un "canvi de cicle". Ha afegit que toca modificar el model, buscant activitats que se se sustentin en el talent i el coneixement i ha explicat que per aconseguir-ho cal un canvi del marc jurídic, mercantil i fiscal. També s'ha posat èmfasi en la necessitat d'actuar "ràpid i amb contundència" per fomentar aquest canvi. Pantebre també ha parlat del sector públic, la dimensió del qual creu que cal plantejar: "què necessitem i què podem suportar", ha comentat.

Maria Reig, presidenta de Reig Capìtal Group, que ha insistit en la importància de vèncer la por a allò que vingui de fora, en referència a la inversió estrangera. L'empresària ha argumentat que aquesta por al talent de fora no té raó de ser i que el que cal, com han fet altres països, és acollir-los i permetre que desenvolupin projectes i es creïn empreses punteres. Ha insistit reiteradament en que s'ha de veure la competitivitat com un fet positiu que motiva per avançar, i no com una amenaça. També ha coincidit en la necessitat d'una identitat del país potenciant l'autenticitat que la gent relaciona amb els Pirineus, i el fet de ser sobirans. Jordi Marquet, de Gourmeterie Marquet, creu que "sense una economia diversificada el país no tirarà endavant". Marquet ha dit que "el nou model ha d'anar dirigit a la caiguda de les muralles virtuals del proteccionisme".

L'empresari del Grup Cairó, Josep Cairó, ha agraït la iniciativa de debat organitzada però ha subratllat la necessitat de començar a actuar i deixar de parlar i comentar tant les coses. Ha demanat que es comenci a actuar i ha anunciat que la setmana que ve, el sector de la construcció es reunirà per veure què és pot fer, què es pot renovar, i com es poden aplicar les noves tecnologies ja que aquest és el sector més perjudicat per la crisi. D'altra banda ha insistit en que s'ha d'informar al turisme, que és el motor actual de l'economia, dels llocs i la cultura andorrana.

Maria Reig ha volgut remarcar, també, que un error del país ha estat no articular la nació, i ha considerat que intentar atraure el turisme de manera separada entre els comuns no és productiu. A més, ha recordat la necessitat de crear una legislació que sigui àgil, i ha estat positiva qualificant Andorra i els andorrans com persones amb bona capacitat de treball i esforç i de superar les adversitats. El turisme ha estat protagonista de gran part del debat, com a sector més rellevant dins l'economia, però també s'ha plasmat la conveniència d'impulsar altres sectors, com per exemple l'agricultura, segons ha destacat Marquet, que creu que cal revitalitzar-la.

Altres empresaris com el director general de Pyrenées, Ramon Oliva, el director general adjunt de Perfumeries Júlia, Josep Alboquers, i el president de l'Adha, Daniel Aristot, han exposat les seves idees durant la jornada i les mesures que creuen que s'han d'adoptar per avançar. Impulsar la imatge d'Andorra per captar més turistes és una mesura que tots consideren necessària, i a més, consideren que cal fer-ho anant tots de la mà, i tal com ha assenyalat Daniel Aristot, "no és lògic que cada comú faci una promoció turística individual, s'ha de cridar al turisme de manera conjunta".

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/16824-unitat-i-apertura-per-superar-la-crisi.htm