GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

EL CONGRÈS DE COMITUR FINALITZA AMB ÈXIT DE PARTICIPACIÓ.

+ Notícies | 24/09/2010 | 13:33

Un total de 150 professionals han assistit a la jornada que ha servit per reflexionar sobre la comunicació a les xarxes socials

Uns 150 professionals d'arreu de Catalunya i de l'Estat s'han trobat aquest dijous 23 de setembre a Lloret de Mar a Comitur, el primer Congrés de comunicació i Turisme a Internet. Els assistents provenien, en la seva majoria, del sector del turisme, tot i que també es van donar cita professionals de la comunicació i d'organismes públics.

Les quatre taules rodones de la jornada es van configurar amb 12 ponents que van compartir les seves experiències i coneixements amb els assistents. A la taula rodona sobre Marketing on line els assistents van poder escoltar Rafael Jiménez (vueling.com), Jaime Ferré (grup ITnet) i Sergio Aragón (Yahoo!); a la taula rodona sobre casos d'èxit a Prisilla Regueiro (Trivago Espanya), Raúl Jiménez (Minube.com) i François Derbaix (Toprural); a la taula rodona sobre comunicació en mitjans socials a José Antonio Donaire (Turismo20.com), Daniel Rodrigo (InfluenZia) i Àlex Puig (Shotools); i a la taula rodona sobre reputació de marca en nous mitjans de comunicació: Arturo Moreno (ViaVip), Albert Barra (HotelJuice) i Roberto Carreras (redactor de Yorobuku i Territorio Creativo). A més els assistents van poder presenciar una ponència de Toni Mascaró, director de l'empresa eMascaró tourism, un dels grups més importants del sector turístic, a on va parlar de les 5 claus de l'èxit per a que un negoci triomfi a internet.

La jornada ha obtingut el suport d'institucions públiques com la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Innovació, Universitats i de Governació i Administracions Públiques i la secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (Pimestic), l'Ajuntament de Lloret de Mar i el patrocini del Patronat de Turisme Costa Brava, Cambra de Comerç de Girona i d'entitats privades com Don Juan Hotels, CDMon, Grup Simon, Grupo314 i eMascaró tourism. Alhora ha comptat amb la presència de l'alcalde de Lloret de Mar, Xavier Crespo, el secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació, Jordi Bosch, el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta i el director dels serveis territorials d'innovació, Universitats i Empresa, David Mascort, que han volgut donar el seu suport a la iniciativa i han destacat la importància d'implementar les eines que ens ofereixen les noves tecnologies als negocis turístics per obtenir majors beneficis.

L'organització del congrés ja està preparant la segona edició de Comitur i espera tenir tant d'èxit com amb la primera convocatòria. Més endavant es donarà a conèixer la temàtica i la seu de Comitur 2011

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/16617-el-congres-de-comitur-finalitza-amb-exit-de-participacio.htm