Comitur 2010, I Congrés de Comunicació i Turisme a Internet.

+ Notícies | 25/08/2010 | 04:20

Aquest any el congrés arriba en la seva primera edició a Lloret de Mar, població que representa un clar referent turístic.

Comitur neix amb la intenció de donar a conèixer les tendències i les possibilitats de comunicació del sector turístic a Internet, on les noves tecnologies han canviat el concepte de comunicació i les formes de comunicar. Aquest any el congrés tractarà d'aprofundir en l'ús dels mitjans socials (facebook, twitter, 4square,...) des de les empreses i organitzacions del sector turístic per potenciar la seva oferta i difusió, sense deixar de banda altres canals com l'afiliació o el SEO/SEM. El congrés té com a objectiu servir de plataforma innovadora, generar un espai de debat que tracti temes d'interès pel desenvolupament turístic i facilitar un clima d'intercanvi entre professionals del sector.

El congrés es durà a terme en el transcurs d'una jornada que serà el punt de trobada d'experts que transmetran als assistents, mitjançant quatre taules rodones, les seves experiències i coneixements amb l'objectiu de reunir i intercanviar opinions des d'una perspectiva professional. Els assistents podran accedir si ho desitgen a dos workshops que s'impartiran paral·lelament al congrés, així com a un business buffet.

Aquest any el congrés arriba en la seva primera edició a Lloret de Mar, població que representa un clar referent turístic mundial.

*Per a més informació adreceu-vos a www.comitur.cat

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com

https://gironanoticies.com/noticia/16476-comitur-2010-i-congres-de-comunicacio-i-turisme-a-internet.htm