Castell-Platja d'Aro i S'Agaró reparteix el 'Gran Sorteig de Nadal'

Baix Empordà | 05/01/2022 | 16:23



Els 18 premis d'aquesta sisena edició s'han adjudicat avui al migdia davant notari entre les més de 30.000 butlletes participants

Aquest migdia ha tingut lloc la tria de les 18 butlletes afortunades amb algun dels premis previstos de la sisena edició del Gran Sorteig de Nadal de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró, una proposta de dinamització comercial que impulsa el municipi amb motiu de les festes nadalenques. En concret, l'acte ha tingut lloc a la Sala d'Actes de l'Ajuntament, on hi han participat l'alcalde, Maurici Jiménez, i el regidor de Promoció Econòmica, Joan Barceló. L'esdeveniment ha estat obert al públic i s'ha efectuat davant de notària, per tal de certificar la validesa de la tria entre les més de 30.000 butlletes participants en l'edició d'enguany, totes disposades a l'interior d'un gran bombo.

Amb relació als afortunats i afortunades, el Primer Premi, un cotxe model Fiat 500 híbrid amb GLP, ha anat a parar a Dolors Busquet, de Palamós (el número 21.613, lliurat a la Botiga Nana). Pel que fa al Segon Premi, una bicicleta elèctrica de gamma alta, ha estat per a Paola Yañez, de Platja d'Aro (número 1.060, a la Carnisseria Arnall), mentre que el Tercer Premi se l'ha emportat Conchi Fajardo, de Calonge (número 5.815, també a la Carnisseria Arnall), que podrà gaudir d'un paddle surf d'última generació. Durant l'acte també s'han sortejat del quart al divuitè premi, configurats cadascun per un lot de productes aportats pels mateixos comerços i serveis participants i també pels tres col·laboradors especials d'aquest any: Productors Locals de la Vall d'Aro, Bàsquet Girona i UNI Girona.

Des del 27 de novembre, coincidint amb l'Encesa de Llums de Nadal al municipi, i fins ahir, 4 de gener, tothom que comprava per un valor mínim de 20 euros en algun del centenar de comerços i serveis del municipi adherits a la campanya podia desar una butlleta de participació amb les seves dades personals a les urnes distribuïdes en els mateixos comerços i establiments, o bé registrar-ho a l'aplicació Targeta AROimpulsa. Aquesta es tracta d'una iniciativa de promoció turística i comercial promoguda per l'Ajuntament amb el suport de les diverses associacions empresarials del municipi i la col·laboració de Fiat Auto Bosch.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/163810-castell-platja-daro-i-sagaro-reparteix-el-gran-sorteig-de-nadal.htm