Una multinacional utilitza la barretina com a reclam publicitari.

Catalunya | 09/01/2007 | 13:06

La companyia de serveis financers Western Union ha recorregut a un dels elements més identificatius de Catalunya, la barretina.

La companyia de serveis financers Western Union ha recorregut a un dels elements més identificatius de Catalunya, la barretina, per a la seva darrera campanya de publicitat. Els anuncis, que es poden trobar a diverses parades de metro de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, estan escrits en espanyol, perquè s'adrecen principalment a immigrants d'origen equatorià residents al Principat. Tal com es pot observar a la imatge, dos homes, un vestit amb una chompa i de trets indígenes, i l'altre amb una camisa i d'aire més occidental, s'intercanvien els respectius barrets tradicionals, sota la llegenda: "Los euros de acá, son los dólares de allá".

Autor: e-noticies
e-noticies

https://gironanoticies.com/noticia/1529-una-multinacional-utilitza-la-barretina-com-a-reclam-publicitari.htm