GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

El futuro de la formación, a debate en Moving Forward

Motor | 31/05/2021 | 17:10



El vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos y Organización de SEAT S.A., Xavier Ros, conversa sobre formación con Javier Rodríguez Zapatero, presidente y fundador del ISDI

En los próximos 25 años, un 47% de los empleos actuales habrá desaparecido, según un estudio de la Universidad de Oxford. Pero ¿y si no se tratara de sobrevivir a la revolución digital, sino de liderarla? La formación continua es una de las estrategias que muchas empresas han empezado a usar para mejorar el rendimiento y resultados de sus trabajadores y avanzarse a las disrupciones que depara el mundo digital.

Expertise de altura. Para analizar el papel de la formación en las empresas y en el futuro de la sociedad, Moving Forward ha reunido al vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos y Organización de SEAT S.A., Xavier Ros, y el presidente y fundador del ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet), Javier Rodríguez Zapatero. El episodio del podcast de SEAT S.A. ya está disponible en Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e Ivoox.

Una revolución educativa. Según Ros, “la formación tradicional en la que había un profesor que sabía mucho y daba clases a sus alumnos, está quedando cada vez más obsoleta”. Para Rodríguez Zapatero: “La educación va a sufrir una revolución absoluta. Es posiblemente el sector que más va a cambiar, no como modelo pero sí como manera de hacer las cosas”.

Xavier Ros en ‘Moving Forward’

El valor de la inversión. Para potenciar la formación en el ámbito corporativo, el vicepresidente de Recursos Humanos y Organización ha compartido las estrategias formativas de SEAT S.A.

“Invertimos 1.500 euros de media al año por empleado, unos 23 millones de euros en total”, ha explicado, con la voluntad de convertir la compañía en un “ecosistema de formación, una learning organisation” para los empleados. “Ellos simplemente tienen que poner las ganas, y la empresa, todo lo demás”, ha añadido.

Un futuro por delante. De cara al futuro a corto y largo plazo, para Ros la clave es poner la formación en el centro de la vida empresarial y social. Por su parte, Zapatero ve el porvenir como un juego de niños: “El futuro de la educación consiste en que seamos capaces de sentirnos siempre como niños y, además, estemos muy emocionados con el siguiente paso que vamos a dar en nuestro propio aprendizaje”.

Xavier Ros, vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos y Organización de SEAT S.A.

Los empleados toman la palabra. Ros y Zapatero también han dado respuesta a algunas preguntas planteadas por los empleados de SEAT S.A. sobre formación. El objetivo de Moving Forward es avanzar hasta convertirse en un podcast colaborativo, dónde el público pueda proponer temas de interés a través de las redes sociales de la compañía.

El episodio de Moving Forward sobre el futuro de la formación está ya disponible en los canales de SEAT S.A. en Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e Ivoox.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/150005-el-futuro-de-la-formacion-a-debate-en-moving-forward.htm