Castelló d'Empúries es Mou al ritme del comerç local

Alt Empordà | 19/03/2021 | 14:24



L'Ajuntament de Castelló d'Empúries impulsa una campanya de dinamització del comerç local amb els comerciants com a protagonistes

Aquest matí s'ha presentat a l'Oficina de Turisme de Castelló d'Empúries, la campanya de comerç "Mou Castelló Empuriabrava". A la presentació hi han assistit l'alcalde, Salvi Güell, i la regidora de promoció econòmica, Helena Solana.

"Mou Castelló Empuriabrava" té com a objectiu donar a conèixer l'ampli teixit comercial del municipi alhora que vol fomentar la compra al comerç local. Després d'un any tan complicat a causa de la pandèmia, és hora de reactivar el sector comercial amb una campanya alegre i amb ritme que ajudi a posar en valor els avantatges del comerç de proximitat. Fent partícips els comerciants de Castelló i Empuriabrava s'ha buscat la cohesió del sector alhora que s'ha aconseguit una imatge de proximitat, de confiança. És una campanya molt visual que posa en primer terme les persones i els seus negocis creant vincle entre clients i comerciants.

Les cares del nostre comerç local

Per primera vegada s'ha volgut posar cara al comerç i negocis del municipi i per això s'ha optat per comptar amb els comerciants de casa com a imatge de la campanya. Ells mateixos són els protagonistes també del vídeo promocional que, a través d'una coreografia de percussió corporal, mostren el seu ofici, però sobretot, mostren les ganes de canviar el ritme dels últims temps, ganes de millorar el nostre comerç i comptar amb la complicitat dels ciutadans i ciutadanes del municipi. Un vídeo simpàtic i desenfadat que presenta els múltiples avantatges de la compra de proximitat a ritme de la música del tema "I Just Wanna Be With You" del compositor també castelloní Marc Timón composta expressament per a la celebració dels 50 anys d'Empuriabrava. L'estrena del vídeo serà el dia 26 de març a través de les xarxes socials i donarà el tret de sortida a la campanya que s'allargarà durant 6 setmanes.

Una campanya en diferents idiomes

La singularitat del nostre municipi, amb el centre històric i Empuriabrava com a zones comercials i, el fet de ser un municipi turístic, fa que la campanya es dirigeixi a un púbic molt heterogeni. Per una banda, als habitants de Castelló i Empuriabrava que surten a comprar cada dia, i per l'altra, a persones que tenen segones residències, als visitants i als turistes de temporada. Per aquest motiu, la campanya s'adaptarà a diferents idiomes i es difondrà a través de diversos canals tant offline com online, per tal d'arribar a una àmplia franja d'edat.

Mou-te i guanya

La campanya compta amb una acció promocional que té per objectiu que veïns i veïnes coneguin i comprin a diversos establiments del municipi amb opció de guanyar vals de compra. Més de 40 comerços participen en la promoció i només comprant a sis establiments diferents pots entrar en el sorteig dels vals.

Amb aquesta nova acció, l'Ajuntament de Castelló d'Empúries vol que els ciutadans i ciutadanes del municipi, però també de la comarca, es familiaritzin amb la quantitat de productes que es poden trobar a Castelló i a Empuriabrava. Aquest darrer any el sector comercial, ha estat un dels més afectats per la crisi sanitària, però alhora, han estat molt presents en el dia a dia de la ciutadania. No podem oblidar doncs, que donar vida al comerç és donar vida al nostre municipi.

Així doncs, l'Ajuntament anima a la ciutadania a "moure's al ritme del comerç local" i participar en aquesta nova campanya coneixent, per què no, els protagonistes, els professionals que aixequen cada dia la persiana per a totes i tots nosaltres.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/146726-castello-dempuries-es-mou-al-ritme-del-comerc-local.htm