GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Estudi de satisfacció del client del mercat de marxants de Girona.

Actualitat Girona | 30/09/2009 | 06:18

Participen 195 marxants cada dimarts i 195 marxants cada dissabte i un gran nombre de ciutadans.

Al terme municipal de Girona es desenvolupen diferents activitats de comerç no sedentari, entre les que destaca El Mercat de marxants de les ribes del Ter/ Devesa, on participen 195 marxants cada dimarts i 195 marxants cada dissabte i un gran nombre de ciutadans, que troben un canal alternatiu de distribució, fonamentalment de fruita i verdura i d'equipament de la persona, però també d'altres molts productes diversos.

Cristina Alsina, tinenta de l'Àrea de Desenvolupament Local i Promoció de la Ciutat, presenta aquest estudi que s'ha realitzat amb la finalitat de millorar el mercat pels marxants i ciutadania, optimitzar els seus recursos i valorar el seu futur com a pol d'atracció comercial de la ciutat. Per tal d'esbrinar els principals elements d'atractivitat i hàbits de compra i satisfacció, s'han realitzat entrevistes a un centenar de clients del mercat.

Principals conclusions de l'enquesta al consumidor del mercat:

Amb un 88% de clients, la Fruita i la Verdura és el principal motor d'atracció del mercat.La Roba en general i la Confecció, el Punt i les Sabates en particular conformen un segon grup d'atractivitat.

Els principals actius del mercat són: els preus econòmics, la qualitat dels productes frescos, passejar, gaudir de l'ambient i relacionar-se amb els amics i coneguts.

Els aspectes que generen una major insatisfacció són patir els efectes de l'aglomeració de gent, la mancança de seguretat, els efectes de la temperatura i la humitat al ser a un lloc sota l'obra dels arbres i molt a prop del riu, especialment a la zona de la roba.

L'entorn (Parc de La Devesa), el tracte dels venedors, l'amplitud dels horaris, la rapidesa del servei, la zona d'ubicació a l'estiu , la varietat, la relació qualitat/preu i la facilitat d'accés, obtenen una qualificació de notable.
El 60% dels clients es desplacen cap al mercat a peu mentre que un 38% ho fa en cotxe i un 2% en autobús.

Perfil del comprador: dona, resident a Girona, al voltant dels 45 anys d'edat, que està casada i té dos fills. Treballa a fora de la llar i va a comprar al mercat cada setmana. Una vegada al mercat dedica més de 70 minuts a realitzar les seves compres que es poden valorar en uns 44 euros de mitjana, entre les diferents compres que realitza.

En termes generals, la gran majoria de clients són residents de Girona (61,4%) i, principalment, dels barris: Eixample, Devesa Mercadal, Santa Eugènia, Sant Narcís i Barri Vell, que totalitzen el 45,5% de la clientela. Els dimarts la proporció de gironins és superior i els dissabtes la proporció de forans. El dimarts el 72,2% dels clients són de Girona i un 27,8% provenen fonamentalment

de poblacions de la província, mentre que el dissabte la proporció de forans és de quasi la meitat (49,4%). Els clients de Girona en dissabte representen només el 50,6% del total de clients.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/14516-estudi-de-satisfaccio-del-client-del-mercat-de-marxants-de-girona.htm