GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

SETROI Opiniones: Posicionar página web en Internet

El Ripollès | 05/02/2021 | 00:00

La necesidad de ganar visibilidad en Internet sigue en aumento. En los últimos meses, el crecimiento de la preocupación de...

La necesidad de ganar visibilidad en Internet sigue en aumento. En los últimos meses, el crecimiento de la preocupación de ser visibles por parte de los negocios no ha dejado de crecer. En gran parte, porque se ha demostrado que Internet es el lugar más estable y rentable para obtener clientes, y además, fidelizarlos, así se ha conocido la popularidad de SETROI y sus opiniones en sitio relacionado

Tener una página web no es suficiente para llegar a nuevos clientes.

Cada año nuevo, a nivel digital, debería multiplicarse por dos. Y es que, como usuario se acostumbra a contar con la inmediatez que proporciona internet ante cualquier consulta. “Ser visibles justo cómo y cuándo busca un cliente potencial resulta la clave para diferenciarte de la competencia”, comentan los expertos de SETROI.

Actualmente, una página web ya no es suficiente. Es paradójico pensar que sigue siendo necesaria la página, dado que la mayoría de acciones en Marketing, por el momento, se centran en la página web. Aún así, crear una página web es sólo el inicio para un nuevo camino para posicionar el negocio en Internet.

Resulta convincente la idea que se adelantaba hace unos años, cuando se consideraba que las páginas web formarían un escaparate digital. Nada lejos de la realidad, se observa la tendencia actual: la página web es la estructura básica para poder posicionarse en las primeras posiciones del buscador. Son necesarias acciones que incentiven el movimiento de estas páginas para que sean más visibles.

SETROI Opiniones

Tras convertirse en popular el servicio de SETROI, muchas empresas decidieron probar esta estrategia en primera persona para empezar a posicionar la página web.

“El equipo ha entendido a la perfección cómo quería posicionar mi marca y mi imagen como doctora. De repente, he visto mi nombre en todas partes“, comenta la Dra. Laura Sitú, cliente de SETROI.

“SETROI fue la empresa que escogimos porque tienen sistema propio de posicionamiento SEO.

Estamos muy contentos, ves que de tener sólo una página web donde la gente no entra porque en los buscadores no te encuentra, de repente estás en la parte de arriba de los resultados de las búsquedas, ves que los periódicos digitales hablan de ti y aparece tu nombre.“, explica Isidor, cliente de SETROI.

El hecho de aparecer en periódicos y medios digitales permite que la página web sea más visible, además de mejorar la credibilidad del negocio online.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/144686-setroi-opiniones-posicionar-pagina-web-en-internet.htm