GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Turisme de qualitat en molt poc espai.

Sin categoría | 12/08/2009 | 11:30

Un estudi recomana al Principat que es redefineixi com a destí turístic i remarqui la quantitat d'atractius que el país té.

Andorra ha de redefinir l'estratègia de com vol seguir com a destinació turística. I ho ha de fer partint de la base de la seva diversitat d'atractius, que, alhora, són tots accessibles i força pròxims entre ells. Així ho estableixen les conclusions generals de l'estudi que van elaborar per encàrrec del Govern els experts del Centre Mundial de l'Excel·lència en les Destinacions (CED), un organisme que té l'aval de les Nacions Unides. L'estudi, el primer que es fa sobre un país de muntanya, està immers en un treball més ampli que intenta analitzar diferents destinacions marcadament turístiques per anar-les mesurant en el temps i recomanant-los, en comparació amb altres indrets, mesures a adoptar per reinventar-se. L'estudi, que l'executiu anterior va rebre quan ja estava en funcions, posa de manifest que l'estratègia turística del Principat necessita imperiosament renovar-se.
Segons l'estudi, al qual ha tingut accés el Diari, els eixos de la redefinició estratègica haurien de passar per la combinació de la diversitat de l'oferta turística "acoblada amb la seva accessibilitat i la seva proximitat. Aquests tres elements combinats permeten facilitar i enriquir l'estada turística dels visitants". Els especialistes del CED consideren que un punt a valorar és el fet que Andorra és una realitat diferent per ella mateixa. Que s'accedeix a un indret amb unes característiques culturals i històriques úniques. I amb una naturalesa privilegiada. Justament, en aquest darrer element hi fa una clara incidència l'informe. I ho explicita recomanant "el desenvolupament de comerç verd entorn la consciència mediambiental i la conservació del patrimoni natural", i fent èmfasi en la promoció de "productes sobre el turisme rural, la salut i la relaxació en l'esfera d'influència de Caldea i el seu impacte en la imatge de la destinació andorrana".

'Zona isòcrona'

Una bona part de les recomanacions que l'estudi fa a mode de conclusió es refereixen a la proximitat de què pot fer gala el Principat. Els experts del CED recomanen "elaborar una estratègia al voltant del concepte de zona isòcrona, que consisteix a organitzar la promoció i la informació turística posant en relleu els diferents elements de l'oferta turística que es troben a 15 o 30 minuts de carretera d'atractius principals. Aquest enfocament té com a objectiu incitar els visitants a freqüentar aquests llocs i a enriquir la seva experiència, al·legant la proximitat i optimitzant la gestió del temps". L'estudi remarca el fet, i creu que s'ha de fer veure als visitants, que tan sols allargant unes hores la seva estada descobriran molts elements d'interès. Creuen els experts del CED que aquesta també és una manera d'aconseguir incrementar el nombre d'activitats i serveis turístics consumits. "Aquesta estratègia és avantatjosa per al conjunt de la destinació, ja que genera repercussions econòmiques suplementàries", diu el treball.

El nivell turístic

L'informe també és prou clar quan afirma que és necessari definir sense embuts quin tipus de turisme es vol. Quin nivell, quina gamma. I que un cop decidit aquest nivell s'hi ha de fer una aposta. Una promoció forta. L'estudi destaca l'esforç inversor fet a les pistes d'esquí, l'obertura d'alguns hotels de cinc estrelles o els futurs espais de Caldea per considerar que el nivell s'apuja i que això s'ha de veure complementat per una millora en les zones comercials urbanes. També es reclama "coherència de la qualitat dels allotjaments, la qualitat dels serveis i els preus en funció dels diferents nivells".

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/14134-turisme-de-qualitat-en-molt-poc-espai.htm