TV3 guanya la batalla de Cap d'Any.

Catalunya | 02/01/2007 | 13:13

TV3 va liderar la nit de Cap d'Any a Catalunya, de manera destacada i des de les 21.30 fins a les 01.30.

TV3 va liderar la nit de Cap d'Any a Catalunya, de manera destacada i des de les 21.30 fins a les 01.30, període en què es van emetre quatre programes especials: APM?, Polònia", la transmissió de les campandes i Lo Cap d'Any. Al llarg d'aquestes quatre hores d'emissió hi va haver a TV3 una mitjana de 578.000 espectadors i el 30,3% de quota, a distància de la mitjana de 545.000 espectadors i el 28,6% de quota, de TVE, i dels 243.000 o 179.000 de Tele 5 i Antena 3. Aquesta dada de TV3 és la segona millor d'una nit Cap d'Any, després dels 660.000 espectadors de mitjana i el 32,3% de quota aconseguits el 1999.

El moment més emblemàtic de la franja i del dia, la transmissió de les campanades de l'entrada del nou any, va ser per a TV3, que, amb les imatges avantguardistes emeses des de la Torre Agbar de Barcelona, i presentades per Tomàs Molina i Mònica López, va aconseguir 827.000 espectadors i el 38,7% de quota, un percentatge que s'acosta molt al 40% de la quota d'espectadors que van seguir a Catalunya l'entrada de l'any nou. La transmissió de les campanades a la resta de cadenes va tenir les següents dades d'audiència: TVE, 790.000 espectadors i el 36,9% de quota; Tele 5, 212.000 espectadors i el 9,9% de quota; Antena 3, 134.000 espectadors i el 6,3% de quota; Cuatro, 51.000 espectadors i el 2,4% de quota, i La Sexta, 49.000 espectadors i el 2,3% de quota.

El lideratge de TV3 la nit de Cap d'Any té dos punts més de suport en l'edició especial del programa d'humor Polònia, i en l'especial Lo Cap d'Any, que van ser el primer i el segon programes del rànquing del dia, respectivament. Polònia va liderar la jornada televisiva, amb 645.000 espectadors de mitjana i el 33% de quota. I Lo Cap d'Any va ser el segon més vist, amb 592.000 espectadors de mitjana i el 31,4% de quota.

L'any 2006 ha acabat amb TV3 com a líder del rànquing dels 40 programes més vistos, amb un total de 16, i amb una redistribució dels percentatges de quota a causa de l'aparició de dues noves cadenes generalistes que emeten en obert: Cuatro i La Sexta, que va comprar els drets d'emissió dels dos campionats del món disputats en aquest període, el de futbol i el de bàsquet.
L'aparició d'aquestes cadenes, a més de la redistribució, ha provocat un acostament dels resultats i un increment del consum televisiu, que ha arribat als 227 minuts de mitjana per persona i dia, el més alt de la història.

Autor: e-noticies
e-noticies

https://gironanoticies.com/noticia/1411-tv3-guanya-la-batalla-de-cap-dany.htm