Cómo Google Business impulsa tu negocio en internet

Noticias 24hs | 17/08/2020 | 14:28



El posicionamiento web es uno de los principales objetivos que busca toda empresa con presencia en internet

Cuando se desarrolla algún proyecto empresarial siempre es importante tener la mayor presencia posible en internet para atraer visitas y con ello eventuales compradores o clientes. Hay muchas estrategias y herramientas prácticas que se utilizan para lograr ese posicionamiento web, entre las que destaca una plataforma muy útil denominada Google My Business, con la que se pueden alcanzar muy buenos resultados.

El posicionamiento web es uno de los principales objetivos que busca toda empresa con presencia en internet, para lo cual utiliza diversas estrategias y herramientas variadas, entre las que se puede mencionar el servicio digital Google My Business, útil plataforma online que ofrece información sobre los negocios registrados en ella, además de efectiva interacción con los clientes.

Esta herramienta se puede gestionar con el apoyo de empresas especializadas en marketing digital que ayuden en el posicionamiento web Barcelona, y demás provincias y ciudades españolas, empresas que cuentan con equipos de profesionales experimentados para desarrollar las estrategias y campañas necesarias e impulsar cualquier negocio en internet.

Google My Business, el más grande índice de empresas

Google My Business es considerado el índice de empresas más grande y asequible en toda la red. Es un amplio directorio que ayuda a los clientes a buscar sus productos y a los negocios a posicionarse mejor en internet.

Este servicio de Google está disponible para que toda organización pueda gestionar su presencia en productos como Maps o el motor de búsqueda, lo cual ayuda a lograr mejor posicionamiento y visibilidad para visitantes y potenciales clientes.

Aparecer en Google es una de las formas más efectivas de incrementar las posibilidades de vender, y con esta plataforma se hace muy factible. Si se busca posicionamiento web Barcelona o en cualquier otro lugar, una forma eficaz de hacerlo es con Google Business, solo hay que asesorarse con una buena agencia de marketing que ayude a desarrollar las estrategias adecuadas.

Esta herramienta permite localizar negocios cercanos de manera directa e inmediata en Google Maps, además de ofrecer información completa sobre dirección, teléfonos, horarios, reseñas de clientes, comentarios, puntuación dada por los usuarios y hasta un resumen de la actividad comercial que realicen. Es perfecta para el desarrollo de una campaña de SEO geolocalizada.

También, permite estrechar la relación con clientes al permitir la publicación de promociones, novedades, ofertas, fotos y eventos, además de las reseñas que estos pueden hacer de los servicios o productos recibidos.

Registrarse es muy fácil

Para acceder a Google My Business solo hay que tener una cuenta Google, ingresar a google.com/business, crear una ficha de empresa y esperar la validación. No obstante, esta plataforma es solo una parte de las estrategias a implementar, por lo que si se quiere desarrollar una completa y efectiva campaña SEO Barcelona tiene agencias expertas que pueden ayudar a alcanzar el posicionamiento deseado.

Al registrarse en la página queda asentada la dirección del negocio en el mapa, por lo que las búsquedas que se hacen en la zona referirán inmediatamente a la ubicación registrada. Es una excelente opción para iniciar toda estrategia de posicionamiento local que, acompañada de otros planes, ampliarán el ámbito de cobertura.

Una planificada campaña de marketing digital es fundamental para subir posiciones en internet, y solo con el adecuado apoyo y la ejecución de estrategias acertadas se puede lograr. Es allí cuando la intervención de una buena agencia profesional puede hacer la diferencia entre nunca arrancar o llegar a estar entre los primeros lugares web.

¿Por qué usarlo?

Cuando una empresa se registra en Google My Business mejora su presencia digital, aparece en Google Maps, optimiza el SEO por usar servicios del propio Google y tiene posibilidad de interacción directa con los clientes. Por ejemplo, si se busca posicionamiento web Madrid lo ideal es usar esta importante herramienta para aumentar la presencia web entre clientes de esta ciudad y, así, incrementar las visitas y las ventas.

El marketing digital es un amplio mundo de opciones y posibilidades que por sí solas no son efectivas, por ello cuando se planifica una campaña promocional o de posicionamiento web siempre se valoran todas las vías y maneras posibles, para hacer la combinación que se ajuste a los propósitos y necesidades de la empresa.

Aprovechar esta plataforma de Google es esencial para mejorar el posicionamiento web y lograr impulsar el negocio a mejores niveles, y si se hace con el apoyo de agencias especializadas mejor todavía, porque seguro complementarán las acciones con otras estrategias que garantizarán el éxito total.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/139383-como-google-business-impulsa-tu-negocio-en-internet.htm