Caldes de Malavella vol posicionar-se com a destinació turística.

Turisme | 22/07/2009 | 12:11

Presentació del Pla Estratègic de Turisme per a Caldes de Malavella elaborat pel Centre de Recerca i Innovació.

Aquest matí s'ha presentat a Caldes de Malavella la diagnosi i el pla estratègic de la destinació, en el què es proposa treballar en el posicionament de Caldes de Malavella com a destinació de turisme de Wellness i de Golf.

L'objectiu del Pla Estratègic és que Caldes de Malavella torni a ser una destinació turística emblemàtica en l'àmbit del termalisme a nivell nacional, com ja ho havia estat a principis del segle XX. A més, la intenció és que en els propers anys es doni un impuls que permeti també posicionar Caldes en mercats internacionals a l'alçada de destinacions com Baden-Baden, Évian-les-Bains, Vichy, Spa, Karlovy Vary, Avano Terme, Llac Balaton, Costa del Sol, Canàries, o Algarve. Per aconseguir-ho, els principals atractius amb què compta Caldes de Malavella són aquells relacionats amb les seves aigües termals: les Termes Romanes, els balnearis (un de modernista i l'altre noucentista), les fonts d'aigua termal, i la Cuina Termal. A més, com a productes complementaris que donin valor afegit a l'oferta principal, es dibuixen dues línies: l'únic camp PGA de Golf que hi ha a Catalunya (considerat com un dels 10 millors d'Europa) i el jaciment prehistòric del Camp dels Ninots. En resum, amb tot aquest potencial, Caldes de Malavella no pot deixar escapar la oportunitat de posicionar-se com a destinació de qualitat i de referència en el panorama turístic nacional i internacional.

La gestió del projecte de desenvolupament turístic de la destinació s'impulsarà gràcies a la creació d'un organisme mixt públic i privat, que per tant s'hauria de constituir amb la participació i implicació econòmica dels principals agents turístics de la destinació.

El Pla Estratègic ha estat elaborat pel Centre de Recerca i Innovació de les Indústries Turístiques (CRIIT). El CRIIT, ubicat al Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona, és una Fundació Privada sense ànim de lucre, de la qual en són patrons principals la Universitat de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la Cambra de Comerç de Girona, juntament amb altres associacions del sector del Turisme, que té com a finalitat dur a terme totes aquelles accions que afavoreixin les relacions entre la Universitat i el teixit empresarial i productiu, pel que fa a la transferència de coneixements i tecnologia, la innovació i la prestació de serveis turístics, així com també la seva gestió.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/13889-caldes-de-malavella-vol-posicionar-se-com-a-destinacio-turistica.htm