GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Els espanyols i la carn.

Opinió | 23/05/2009 | 05:31

Per edat, els consumidors entre 36 i 45 anys són els quals amb més freqüència la consumeixen i els majors de 65 els quals menys

Els espanyols consumeixen carn una mitjana de 11 dies al mes, mentre que fiambres, embotits i/o pernil salat, ho fan una mitjana de 10,8 dies al mes, segons un estudi realitzat per l'Observatori del Consum i la Distribució Alimentària del Ministeri de Medi ambient i Medi Rural i Marí. Era una informació donada per EFE..

L'estudi presentat al sector càrnic assenyala que un 25,4% dels consumidors manifesta consumir carn gairebé tots els dies i un 64,5% dos o tres vegades per setmana; mentre que un 0,4% la consumeix molt esporàdicament.

Per edat, els consumidors entre 36 i 45 anys són els quals amb més freqüència la consumeixen i els majors de 65 els quals menys.

Sobre el producte de la carn, els compradors valoren, principalment, el preu i la qualitat, seguit de l'aspecte del producte, les propietats nutricionals i la procedència; mentre que la marca del producte solament és tinguda en compte pel 15,6% dels compradors.

Quant a l'elecció de l'establiment per a comprar carn, els principals factors que determinen l'elecció del consumidor són la confiança en el venedor, la qualitat dels productes i els bons preus, per aquest ordre.

En aquest sentit, l'estudi indica que un 83,9 % dels compradors prefereixen comprar la carn al tall en venda assistida en taulell i afirmen comprar-la habitualment d'aquesta forma; no obstant això, hi ha compradors que es decanten per comprar la carn emparquetada, principalment, perquè estalvien temps.

Sobre l'etiquetatge de la carn, l'estudi assenyala que els que més valoren aquest aspecte són els compradors més joves, els menors de 45 anys, i també aquelles persones que compren habitualment la carn emparquetada.

Altre aspecte, és que una vegada adquirit el producte, la majoria dels compradors acostuma a consumir una part en el mateix dia i congelar la resta de la compra.

També l'estudi indica que la confiança en els plats preparats a força de carn i envasats per la indústria i en els aliments càrnics preparats en la carnisseria és encara baixa, especialment entre les dones i les persones de més de 45 anys.

El 70,7 % dels consumidors prefereixen comprar els fiambres, embotits i pernil salat al cort perquè transmeten major confiança i millor qualitat, i aquest format permet adquirir la quantitat exacta de producte que es necessita.

Quant al tipus de tall, els espanyols prefereixen que el pernil es talli a ganivet i els fiambres i embotits a màquina.

Una vegada adquirits els fiambres, embotits i/o pernil del país, la majoria acostuma a consumir-los en els 2/3 dies següents a la realització de la compra. En l'elecció final del producte intervenen, principalment, el preu i la qualitat.

Així mateix, en l'estudi es manifesta que un 32,3 % dels enquestats, consumeix aquests productes gairebé tots els dies i un 44,8 % dos o tres vegades per setmana i per sexe, els homes consumeixen una mica més que les dones i per edat, a mesura que disminueix aquesta augmenta el consum.

Els preus d'aquests productes es consideren una mica cars, en una escala de 0 (molt cars) a 10 (molt barats) se li atorguen puntuacions de 4,5 als fiambres; 4,2 als embotits i 3,4 al pernil guarit.

Els consumidors valoren amb un 4,9 el seu interès pels nous productes que apareixen en el mercat relacionats amb la salut, i aquest interès s'acreix més entre les dones que entre els homes i entre els majors de 56 anys.

Autor: Jesus_D
Jesus_D

https://gironanoticies.com/noticia/13069-els-espanyols-i-la-carn.htm