Navarra es promociona a Girona.

Turisme | 26/03/2009 | 14:20

Navarra realitza un roadshow a Catalunya per presentar les seves novetats turístiques.

Amb l'objectiu de donar un nou impuls a la promoció de Navarra a Catalunya, un dels seus principals mercats emissors nacionals, el Govern de Navarra, mitjançant el seu departament de Cultura i Turisme, ha organitzat un roadshow a aquesta comunitat per presentar la seva oferta turística i gastronòmica. Barcelona, Girona i Tarragona acullen la celebració de diversos tallers per a professionals del sector turístic amb l'objectiu de difondre la marca turística "Reyno de Navarra".

El roadshow va començar ahir a Barcelona amb la presentació dels productes turístics de Navarra, així com les novetats per a aquest any, amb especial èmfasi en la celebració de l'Any Hemingway. L'acte el va conduir la directora del Servei de Màrqueting Turístic, Carmen Oroz. Després de la roda de premsa, va tenir lloc, a partir de les 12.30 hores, una
trobada de treball entre operadors turístics d'ambdues comunitats. Durant quatre hores, agències de viatges, autocaristes, associacions hoteleres i altres entitats
culturals i medioambientals van tenir l'oportunitat de mantenir entrevistes, establir contactes i concretar projectes entre l'oferta turística de Navarra i la demanda de
Catalunya. En representació de les associacions de Navarra van participar Hoteles Nobles del Reyno, Hoteles Pamplona, Relais Chateau El Peregrino, San Virila-Hoteles de Ensueño i Associació Turística Zona Media. També hi van acudir les empreses de viatges receptives Incoming Navarra i Anavarra.com. Per últim, hi van assistir la Direcció General de Turisme de la Comunitat, l'entitat promotora Congresos Pamplona Convention Bureau, el Club de Producte Observar Aves en Gobierno de Navarra Departamento de Cultura y Turismo

Navarra i l'empresa Novotur. Les reunions professionals es van interrompre per degustar un dinar elaborat amb productes de Navarra. Avui, l'epicentre d'aquesta activitat promocional es trasllada a Girona, on a les 12.00 hores està programada una trobada amb la premsa per presentar l'oferta turística de Navarra. A la tarda, entre les 19.30 i les 22.00 hores, es desenvoluparà un taller amb els operadors turístics de Girona i Navarra. Al igual que a la jornada anterior, els agents participants de la Comunitat Foral i els professionals del sector de Girona mantindran una sèrie de reunions i entrevistes. Igualment, durant l'acte s'oferirà als participants una degustació de la cuina navarresa.

Per últim, Tarragona serà demà la seu del tercer taller que composa aquest roadshow per Catalunya. A les 12.00 s'han convocat els mitjans de comunicació per donar-los a conèixer les propostes turístiques que ofereix Navarra. La cita amb els operadors turístics que treballen a la província tarraconense començarà a les 19.30 i durant l'acte s'oferirà als convidats una degustació de productes de Navarra. Les degustacions gastronòmiques les oferirà el Restaurante Marisol de Cadreita.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/12334-navarra-es-promociona-a-girona.htm