Privata aposta per la Costa Brava.

Turisme | 18/03/2009 | 12:11

L'encant paisatgístic i natural del golf de Roses han captivat Privata fins al punt de triar aquest espai per un anunci estatal

La marca Privata ha escollit la Costa Brava com a marc del seu nou espot publicitari rodat per l'empresa de comunicació FONT3STUDI i la productora saltenca GIRVISUAL. L'encant paisatgístic i natural del golf de Roses han captivat Privata fins al punt de triar aquest espai com a escenari d'un anunci publicitari d'àmbit estatal. Responsables de la marca han assegurat que Privata considera la Costa Brava un espai privilegiat, de vegades salvatge i d'inusual bellesa, que exemplifica perfectament la filosofia de la marca.

"Privata, tu marca por naturaleza" és el lema d'un espot que narra la troballa del logotip de Privata en una platja, d'aquesta manera continua la línia publicitària que l'empresa ja va iniciar fa un temps, en un seguit d'espots que es podran veure durant les retransmissions dels grans premis de MotoGp de motociclisme a Televisió Espanyola, Canal Teledeporte i d'altres espais publicitaris de programes televisius durant els propers mesos d'aquest 2009. Un espot que –de nou- mostra l'aposta de Privata per la natura i que demostra el compromís de l'empresa amb valors socials com la cooperació. I és que l'empresa ha patrocinat dues noves aules d'acollida d'Asaara en un dels barris més pobres de Bombay, Índia. Es tracta de dos espais que permeten als nens d'aquests barris desafavorits accedir a punts tant fonamentals de l'educació bàsica com són el llegir i l'escriure, i d'altres aspectes essencials per a la seva supervivència personal i econòmica. A més, el finançament inclou també l'alimentació d'aquests alumnes al centre. Privata amb aquestes iniciatives, vol proposar una opció de marca diferent a la resta, amb una filosofia de valors més sòlids i de futur.

TotSalt.cat

web de Girvisual

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/12170-privata-aposta-per-la-costa-brava.htm