GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

La Marató , aquest any dedicada a la lluita contra el dolor crònic.

Catalunya | 17/12/2006 | 21:35

La Marató de TV3 tanca la nit més solidària amb 5,6 milions d'euros que es destinaran a combatre el dolor crònic.

5.623.564 euros, xifra màgica La quinzena edició de La Marató de TV3, dedicada al dolor crònic, ha recaptat un any més una xifra màgica: més de cinc milions i mig d'euros. Han estat dotze hores de programació, en la que s'han succeït entrevistes, reportatges, actuacions i connexions a l'exterior per recollir algunes de les més de 600 activitats que s'han programat arreu de Catalunya per recaptar.La festa solidària de Televisió de Catalunya, La Marató de TV3, se centra aquest any en el dolor crònic i totes les seves manifestacions: fibromiàlgia, migranyes i artritis, entre d'altres. Després de més de dotze hores de programació conduïdes pel periodista Antoni Bassas, la nit s'ha tancat amb 5.623.564 euros. La Marató ha comptat un cop més amb l'ajuda de milers de persones i s'han organitzat més de 600 activitats a tot Catalunya per recaptar fons. 2.500 voluntaris han atenés des dels centres telefònics les trucades que s'han rebut al telèfon de La Marató, el 905 11 12 13.

De les deu del matí a la una de la matinada. Aquesta ha estat la durada del programa especial amb motiu de La Marató de TV3. El programa ha començat dues hores més aviat del que és habitual, perquè ha connectat amb el futbol al Japó, la retransmissió de la final del Mundial de Clubs de futbol que han disputat al Japó el FC Barcelona i l'Internacional de Porto Alegre, i que ha perdut el Barça per 1-0.

Presentat per Antoni Bassas, l'espai s'ha nodrit d'entrevistes amb testimonis de gent que pateix dolor crònic i amb metges i experts en aquest problema. També s'han succeït les connexions amb els diferents punts de Catalunya en què s'han organitzat activitats solidàries, amb les connexions amb el Palau Sant Jordi de Barcelona, on hi havia el centre telefònic on centenars de voluntaris atenen les telefonades dels ciutadans que han donat diners, així com actuacions musicals, entre les quals les de David Bisbal, Gossos i Miguel Poveda.

Però sens dubte l'atracció estrella de La Marató ha estat una espectacular tirolina muntada entre l'Hotel Arts i la Torre Mapfre al Port Olímpic de Barcelona, de 150 metres d'altura, per la qual han descendit presentadors i famosos de la televisió autonòmica catalana, acompanyats per un càmera que llisca en paral·lel als famosos per gravar-los.

El vent, però, no ha permès culminar l'acte central de La Marató, al Port Olímpic. Aprofitant els cables de la tirolina estava previst desplegar una pancarta gegant que havia de commemorar el 15 aniversari d'aquesta jornada solidària i de sensibilització ciutadana.

Per conscienciar sobre el dolor crònic, que afecta l'11 per cent dels catalans, s'han repartit 700.000 díptics informatius, 100.000 cartells promocionals i més de 5.000 xapes. A més, amb motiu de la Marató d'aquest any es va editar un disc amb 12 versions en català de cançons que tenen com a eix central la superació personal i la força de voluntat davant el sofriment i la soledat. Gossos, Miguel Poveda, Jofre Bardagí, Gerard Quintana, El Canto del Loco o Dyango són alguns dels artistes que participen en aquest àlbum, del qual es van editar i van vendre el 10

de desembre passat un total de 80.000 exemplars.

L'any passat, La Marató va estar dedicada a l'Alzheimer i altres malalties del cervell i es van recaptar 7.722.000 euros, que han permès finançar 35 projectes.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/1198-la-marato--aquest-any-dedicada-a-la-lluita-contra-el-dolor-cronic.htm