PLATJA D'ARO CONTINUA DESENVOLUPANT LA PROMOCIÓ TURÍSTICA.

Turisme | 24/02/2009 | 11:42

Durant l'any 2009 hi ha una previsió de participació a dotze fires a nou països europeus.

L'Ajuntament de Castell - Platja d'Aro continua desenvolupant el seu calendari de promoció mitjançant fires internacionals de turisme. Així, la setmana passada, de manera simultània, va estar present, a l'edició d'enguany de la fira BIT Milà a Itàlia i Navartur a Pamplona. La primera és una mostra de caràcter genèric, que combina el gran públic i el professional amb més de 500 expositors i 150.000 visitants on el municipi hi ha estat present amb un mostrador dins l'estand de l'Oficina Espanyola de Turisme. La fira navarresa també és genèrica combinant la visita de 18.000 persones de caràcter professional i general, on la promoció s'ha vehiculat amb un mostrador propi dins l'estand propi del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. La previsió de participació del municipi a fires de promoció turística durant l'any 2.009 és d'assistència a dotze fires estatals i internacionals a nou països europeus.

Aquesta calendari es va iniciar el mes de gener a les mostres Vakantiebeurs a Utrecht, Holanda; Firienmesse a Berna, Suïssa i a Fitur Madrid, i durant aquest mes de febrer a Milà, Pamplona i al Salon Vacances de Brussel·les a Bèlgica. El conjunt de fires previstes per a l'any 2009 acullen globalment la visita d'un milió i mig de persones, de les quals, un mínim de 300.000 són professionals del sector turístic. La participació del municipi en aquestes fires es realitza mitjançant diverses fórmules: sistema corner (espai compartit entre diversos municipis), mostrador propi en el marc d'un estand més genèric (del Patronat de Turisme Costa Brava o de l'Oficina Espanyola de Turisme), o bé amb un estand propi compartit amb empreses d'allotjament del municipi.

A nivell estatal i internacional s'ha programat, a falta de l'aprovació definitiva del pressupost municipal, la participació a quatre fires nacionals Fitur Madrid (gener – febrer), Navatur Pamplona (febrer), Sevatur Sant Sebastià (març) i Expovacaciones Bilbao (abril); i a vuit mostres a vuit països europeus, Holanda: Vakantiebeurs Utrecht (gener), Suïssa: Ferienmesse Berna (gener), Bèlgica: Salon des Vacances Brussel·les (febrer), Itàlia: BIT Milà (febrer), França: Salon du Tourisme Toulouse (febrer - març), Alemanya: ITB Berlín (març), Rússia: MITT Moscou (març) i Anglaterra: World Travel Market Londres (novembre).

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/11630-platja-daro-continua-desenvolupant-la-promocio-turistica.htm