GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Davant la crisi: una oportunitat.

Opinió | 13/02/2009 | 13:51

¿Què cal fer? Solucionar la crisi financera, aturar la profunditat i durada de la recensió i, posar l'economia en condicions..

Sota el títol: "Davant la crisi: una oportunitat" va tenir a Bell-lloc (Girona) la XI Jornada de les Empreses Agràries de les Comarques de Girona i que va organitzar la Agrupació d'Antics Alumnes de Bell-lloc. El Dr. Antonio Argandoña Rámiz, professor del IESE, va fer una anàlisi de l'actual crisi econòmica que afecta a tots els països d'economia liberal, fent esment especial de la situació de l'economia espanyola. Un alt creixement de la demanda i la producció van portar a la creació de treball (mà d'obra), al consum i a la demanada d'immobles. Al mateix temps, a un fort endeutament de les famílies, augmentar el dèficit per compte corrent i al endeutament exterior. Però el cicle expansiu immobiliari i de la construcció va arribar al seu fi, els pisos eren molt cars. Amb aquestes es va produir l'augment dels preus de l'energia i dels aliments (crisis energètica i alimentària), es deixen de pagar les hipoteques, tenen una impacte sobre el consum, finalment salta la crisi financera.

A España entrem en recensió. Les empreses tenen menor demanda, per tant disminueixen les produccions i, com a conseqüència, augmenta l'atur. Cada vegada més famílies no poden pagar hipoteques i disminueix el consum, augmenta la incertesa i hi ha grans dificultats per obtenir crèdits per poder seguir funcionant. Per precaució els diners no es mouen.

Tot això afecta a les empreses agràries i agroalimentàries, però menys que a la construcció i, fins i tot, que a la indústria, ja que els productes alimentaris són de primera necessitat.

Quan s'acabarà la crisis? Argandoña pensa que no s'ha tocat fondo encara, al menys a Espanya, encara que no diu quan s'acabarà, pensa que primer sortiran els Estats Units d'Amèrica en els que durarà dos anys, després Europa, mig any més tard i finalment Espanta que està econòmicament més afectada i que tal vegada ha trigat més en reaccionar.

¿Què cal fer? Solucionar la crisi financera, aturar la profunditat i durada de la recensió i, posar l'economia en condicions de tornar a créixer. Són imprescindibles produir estímuls fiscal", entre altre rebaixar impostos.

En una exposició molt documentada, en Joan Güell, director comercial d'ACTIFRUT, va fer una anàlisi de la situació de la comercialització de fruites i verdures, va dir que no s'ha produït una clara disminució del consum total, al temps que va agrair a les campanyes portades a terme per entitats públiques i privades sobre el beneficis que per a la salut en tenen el consum continuat de fruites i hostilitzes.

El que si s'ha notat ha estat que el mercat demanda molt més productes de inferior qualitat, especialment fruites, va aconsellar que es treballi amb productes que darrerament s'havien de llençar i que ara el mercat els demana. També que si no es disposa d'aquests productes que els cerquen on són i es serveixin, no es pot perdre una possibilitat i oportunitat de mercat. Va recordar la necessitat que des del sector productiu s'incideixi en altres esglaons de la cadena comercial.

En aquest sentit van estar les ponències de Josep Reixach, director de genètica i I + D del Grup Batallé i en Josep Maria Lleal, antic president de PROLEC i membre de Natura Llet. En els dos casos la seves empreses influeixen directament en la comercialització i aposten per la qualitat, del procí el primer i de la llet el segon. També en els dos casos han comprovat que ha augmentat la demanda de productes de inferior qualitat en detriment dels de qualitat excel·lent.

El Sr. Eudald Morera, moderar de la jornada, va aportar dades sobre els efectes de la crisi a les comarques de Girona, ara per ara estem en una de les demarcacions més afectada per la crisi.

Després d'un ample col·loqui en el que van intervenir unes vint persones, es va arribar al final amb algunes idees clares, com ara que la crisi no ha tocat fons, que sortirem més tard que la resta dels països occidentals, que en ramaderia tenen més possibilitats les produccions de major consum (aviram de cran, porcí, llet, ous, etc.) i, per a tots, que s'han d'aprofitar totes les oportunitats de venda i influir directament en la cadena comercial.

Autor: Jesus_D
Jesus_D

https://gironanoticies.com/noticia/11398-davant-la-crisi-una-oportunitat.htm